



KNJIGA  
STANDARDA  
2016/17





# 1

## Grb i Turistička zajednica

- 1.1 Uvodna riječ direktora Turističke zajednice
- 1.2 Grb i komunikacija (cilj i strategija turističke zajednice)
- 1.3 Organizacija

# 1.1.

Uvodna riječ direktora Turističke zajednice



Knjiga grafičkih standarda TZO Orebić je grafički komunikacijski vodič, a namijenjena je prije svega zaposlenicima i vanjskim partnerima s kojima TZO Orebić surađuje. Niz uputa koje donosi Knjiga standarda je moguće koristiti za potrebe tiskara, marketinških agencija, dizajnerskih kuća, novinarskih redakcija.

Poštovani čitatelji,

Svaki brand od početka poslovanja novih tvrtki pa sve do velikih korporacija zahtjeva komplet pravila brendiranja s ciljem postizanja pozitivne percepcije u javnosti. Dokument koji obuhvaća ta pravila zove se Knjiga standarda. Knjiga grafičkih standarda služi stručnjacima u grafičkoj djelatnosti, marketing stručnjacima, dizajnerima kao i tehnolozima u tisku.

Ova knjiga standarda definira sve parametre logotipa i simbola, njihove proporcije, boje, međusobne odnose, ispravno i neispravno korištenje te osnovnu podjelu uporabnih fontova. Detaljno se opisuju svi parametri osnovnih predmeta promocije.

1.2.

Grb i komunikacija



Orebić je destinacija bogate pomorske povijesti i tradicije. Orebić kao takva destinacija nudi široke mogućnosti eno-gastro užitaka, aktivnog odmora do kulturnog turizma.

Vizualni identitet Orebića je u skladu sa svim povijesnim, kulturnim i suvremenim odrednicama.

Konstantno povećanje grešaka kao rezultat nepostojećih uputa se može riješiti samo na jedan način, a to je izrada knjige standarda koja prati procese promidžbenih potreba koje su se iskristalizirale tokom godina. Jedan od ključnih zadataka Knjige standarda je primijeniti i uvažiti dobru praksu te ispraviti eventualnu lošu praksu.

# 1.3.

Organizacija



Turistička zajednica u Općini Orebić djeluje od rujna 1994. godine. Njezina prva direktorica je bila gospođa Marija Dediol, a prvi predsjednik je gospodin Ante Mrgudić.

Djelovanje Turističke zajednice se temelji na načelu opće korisnosti. Od samog osnutka Turistička zajednica općine Orebić sudjeluje u uređenju mjesta, izradi strateških dokumenata i planova na razini Orebića i na razini Pelješca, te potiče i organizira kulturna, zabavna, umjetnička, sportska i druga događanja.



# 2

## Osnovni elementi

- 2.1 Uporaba logotipa i njegove varijante
  - 2.1.1 Omjeri logotipa i primjena u odnosu na druge objekte komunikacija
  - 2.1.2 Primjeri zabranjene upotrebe logotipa
  - 2.1.3 Osnovne boje i njihova upotreba u postotku transparentije
  - 2.1.4 Tipografija (upotreba osnovnih i sekundarnih fontova)

## 2.1.

Uporaba logotipa i njegove varijante

## Varijante boja logotipa

Logotip TZO Orebić ima dugu tradiciju i prepoznatljivost.

Primarna varijanta logotipa je prikazana na poziciji 1.

Ostale varijante se koriste za različite potrebe grafičkog prikazivanja.

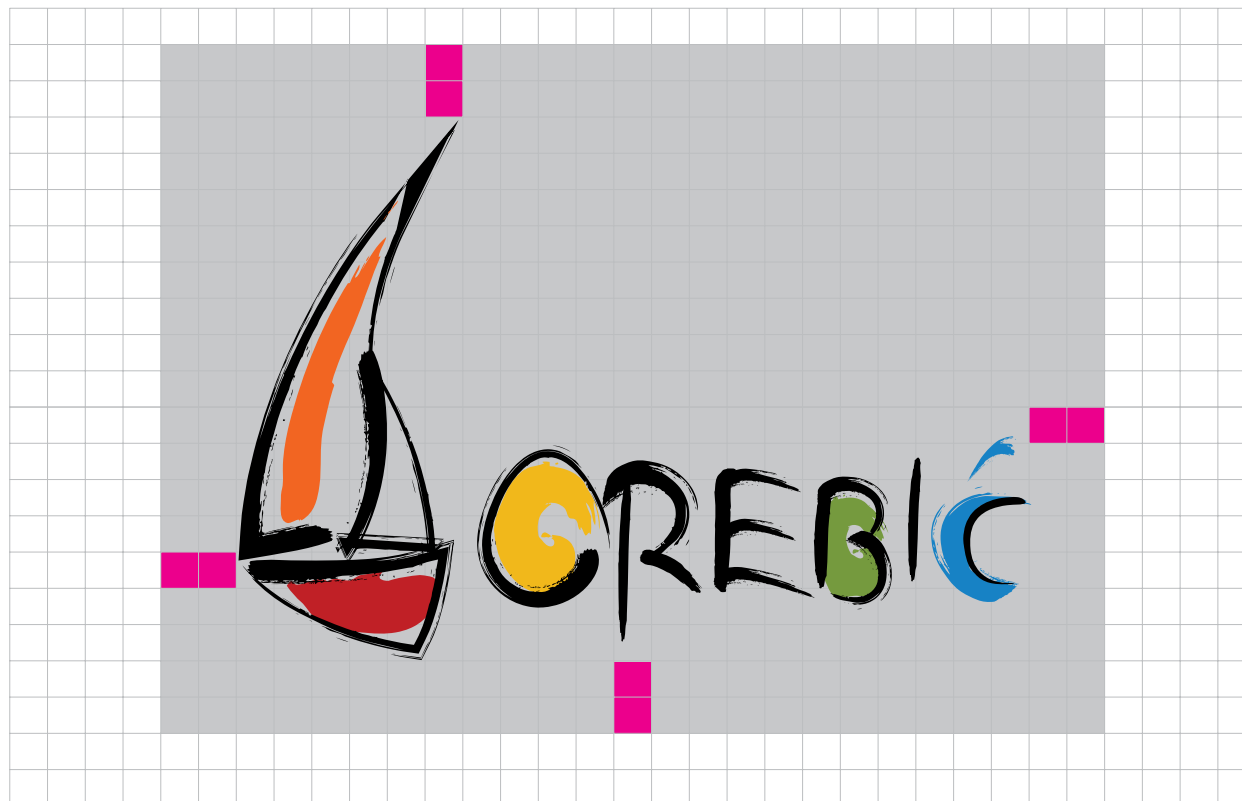


1. Primarni logotip TZO Orebić  
2. - 5. Sekundarni logotipi TZO Orebić  
(njihova primjena ovisi o potrebi)

### 2.1.1 Omjeri logotipa i primjena u odnosu na druge objekte komunikacija

#### Zaštićena zona logotipa -

mjesto oko logotipa označeno sivom bojom, definirano je visinom dvije kockice. Područje nedodirljivosti se odnosi druge logotipe koji će se prikazivati uz logotip TZO Orebić. Isto tako u zaštićenoj zoni zabranjeno je apliciranje bilo kakvih slikovnih, grafičkih ili tekstualnih elemenata.



#### Minimalna dopuštena veličina logotipa

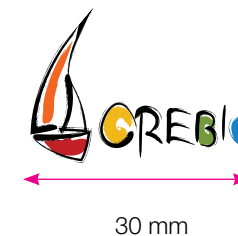
S obzirom da je logotip kreiran u krivuljama moguće je apsolutno uvećanje logotipa bez bojazni kako bi prilikom toga logotip izgubio na kvaliteti.

Kod smanjivanja logotipa ograničeni smo na najmanju dopuštenu veličinu logotipa. U tom slučaju s obzirom na podlogu aplikacije treba odrediti da li će se aplicirati varijanta a) ili b).

#### a) Minimalna veličina logotipa

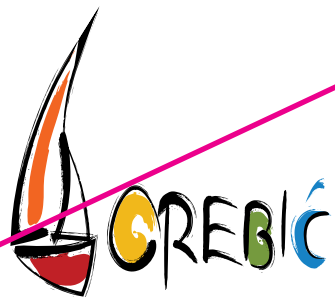


#### b) Preporučena veličina logotipa

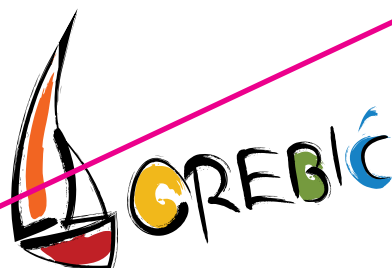


## 2.1.2 Primjeri nedopuštene upotrebe logotipa

1.



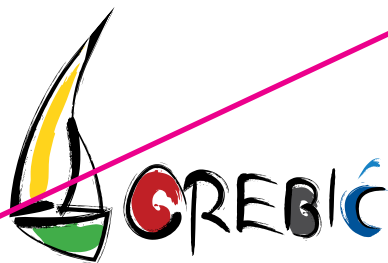
2.



3.



4.



5.



6.



Podjelili smo moguće krive primjene logotipa u šest kategorija:

1. zabranjeno je bilo kakvo neproporcionalno uvaćavanje ili smanjivanje
2. zabranjena je aplikacija logotipa pod bilo kojim drugim kutem osim horizontalnog i vertikalnog
3. svaki segment logotipa je zamišljen kao univerzalna cjelina pa je zabranjeno izdvajanje posebnih segmenata ili neka druga reorganizacija

4. za boju logotipa određene su Primarne boje i bilo kakva druga aplikacija boja je zabranjena
5. logotip uvijek treba biti u optimalnom odnosu sa svojom podlogom. Nekontrastna primjena tamnog logotipa na tamnoj podlozi ili obratno onemogućava jasno čitanje logotipa.
6. logotip izražen u nekom postotku svoje osnovne sive boje je zabranjen. Isto pravilo ne vrijedi na upotrebu crne boje.

## 2.1.3 Osnovne boje i njihova upotreba u postotku transparentcije

Vrijednosti u CMYK i RGB varijanti.

Vrijednosti u CMYK su za tiskovne forme, dok se u RGB vrijednosti koriste prilikom izrade formata za potrebe interneta ili televizije.

### PRIMARNE BOJE

#### CRNA



100%

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
 RGB: 35 / 31 / 32  
 WEB: 231f20  
 PANTONE Natural Black C



75%



50%



25%

#### ŽUTA



100%

CMYK: 0 / 25 / 100 / 0  
 RGB: 255 / 194 / 14  
 WEB: FFC20E  
 PANTONE 7408 C



75%



50%



25%

#### NARANČASTA



100%

CMYK: 0 / 75 / 100 / 0  
 RGB: 242 / 101 / 34  
 WEB: f26522  
 PANTONE 1585 C



75%



50%



25%

#### ZELENA



100%

CMYK: 60 / 20 / 100 / 5  
 RGB: 115 / 155 / 62  
 WEB: 739b3e  
 PANTONE 576 C



75%



50%



25%

#### CRVENA



100%

CMYK: 15 / 100 / 100 / 7  
 RGB: 196 / 32 / 38  
 WEB: c42026  
 PANTONE 711 C



75%



50%



25%

#### PLAVA



100%

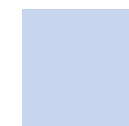
CMYK: 80 / 40 / 0 / 0  
 RGB: 36 / 132 / 198  
 WEB: 2484C6  
 PANTONE 279 C



75%



50%



25%

## 2.1.4 Tipografija

### Roboto - Primarni font

Svaki stil ima svoj font. TZO Orebić koristi Roboto kao glavni oblik komunikacije. Roboto je široko primjenjiv font korišten od strane mnogih korporacija. Ovaj font se odlikuje tehničkim izgledom te osigurava izvrsnu čitljivost. Podržava veliku bazu znakova, a što je najvažnije nudi podršku Central European znakova. Zbog navedenih razloga, Roboto je najbolja opcija za grupaciju koja želi ostaviti ozbiljan i poslovno odgovoran dojam na korisnika.

### Koristimo sljedeće stilove:

Light, Regular, Medium, Bold i Black - Condensed Light, Condensed Regular, Condensed Bold.

### Primjer

Poštovani,

Estiorrum fugit eat rerferem am doluptat voluptatius ma que **nam consequ**e nobis doluptati **officideles** pliquidus, aut aliqui beate veribeatia sint, apellan turem. Pudis rectur sit faceptam ime et, volo dolest, ipit eos aut et lab imagini seque necea **voloria velicit**, conest atis es verovit volupti reria quibus et fugitiumqui **omnissinum quibus**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!"#\$%&/()=?€@

Roboto Condensed Bold

## 2.1.4 Tipografija

---

### Arial - Sekundarni font

Za potrebe poslovne dokumentacije, e-mail korespondencije, poslovne korespondencije, e-mail potpisa i internet stranica TZO Orebić koristi Arial.

### Koristimo sljedeće stilove:

Regular i Bold

ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!“§\$%&/()=?€@

---

Arial Regular

**ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijkl**  
**mnopqrstuvwxyz0123456789!“§\$%&/()=?€@**

**Arial Bold**

### Primjer

#### Poštovani,

Estiorrum fugit eat rerferem am doluptat voluptatius ma que nam consequ nobis doluptati officideles pliquidus, aut aliqui beate veribeatia sint, apellan turem. Pudis rectur sit faceptam ime et, volo dolest, ipit eos aut et lab imagini seque necea voloria velicit, conest atis es verovit volupti reria quibus et fugitiumqui omnisinum quibus corum unt ea nistota tecuptaquo eatur acid molupta tusaectia doloreption rem. Itas as magnit volum si suntios pliquos torepti beatior emquam quo issi odit,

## 2.1.4 Tipografija

### Minion Pro - Publikacije

Koristi se isključivo za tekstove većeg obima, npr. članke, časopise i novine.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!“\$%&/()=?€@

Minion Pro Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!“\$%&/()=?€@*

*Minion Pro Italic*

### Koristimo sljedeće stilove:

Regular, Italic, Bold i Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!“\$%&/()=?€@**

**Minion Pro Bold**

### Primjer

#### Poštovani,

Estiorrum fugit eat rerferem am doluptat voluptatius ma que *nam consequenobis doluptati officideles pliquidus, aut aliqui beate veribeatia sint, apellan turem.* Pudis rectur sit faceptam ime et, volo dolest, ipit eos aut et lab imagi seque necea voloria velicit, conest atis es verovit volupti reria quibus et fugitiumqui omnissinum quibus corum unt ea nistota tecuptaquo eatur acid molupta tusaectia ***doloreption rem. Itas as magnit volum si suntios pliquos torepti beatior emquam quo issi odit,***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz0123456789!“\$%&/()=?€@***

***Minion Pro Bold Italic***



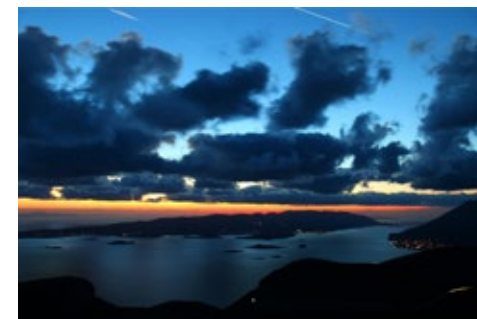
# 3

## Sekudarni elementi

- 3.1 Korištenje fotografija
- 3.2 Primjeri zabranjene uporabe fotografija
- 3.3 Tablice i dijagrami
- 3.4 Ilustracije i dijagrami

### 3.1 Korištenje fotografija

Za potrebe TZO Orebić primarno se koriste fotografije koje stvaraju osjećaj ugodnog ambijenta. S obzirom da je vezana uz turističku industriju preporuka je korištenje fotografija koje direktno daju takvu asocijaciju.



Obrađena fotografija prema standardima TZO Orebić je moguća ukoliko postoji potreba za većim obimom projekta. U pravilu takva image slika bi trebala nositi osjećaj ugodnog i mirnog života kao i na gornjim slikama.



Fotografije koje ukazuju na osnovne vrijednosti.



## 3.2 Primjeri nedopuštene upotrebe fotografija



Slike koje stvaraju negativnu konotaciju, smeće, ne prirodnu boju neba, opustošene šume, nejestivu hranu ili ponudu koju TZO Orebić ne nudi su zabranjene.

### 3.3 Tablice i dijagrami

Prikaz tablice

Header 1	Header 1	Header 1
Header 2	Header 2	Header 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2

Header 1	Header 1	Header 1
Header 2	Header 2	Header 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2

Header 1	Header 1	Header 1
Header 2	Header 2	Header 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2
Item 1	Item 2	Item 2

**Header 1 - Roboto Medium (13 - 20 pt)**

**Header 2 - Roboto Medium (10 - 13 pt)**

Item 1 - Roboto Condensed Regular (8 - 10 pt)

Item 2 - Roboto Condensed Light (8 - 10 pt)

Header 1 linija - 1pt

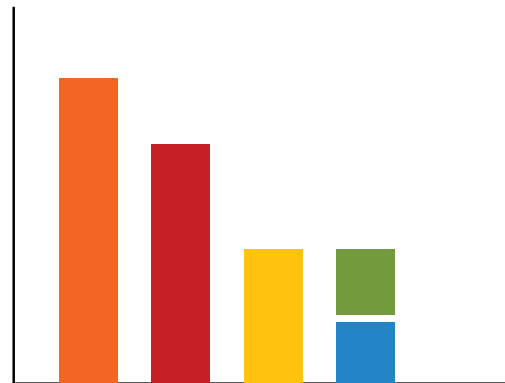
Header 2 linija - 0,25pt

Prikaz dijagrama

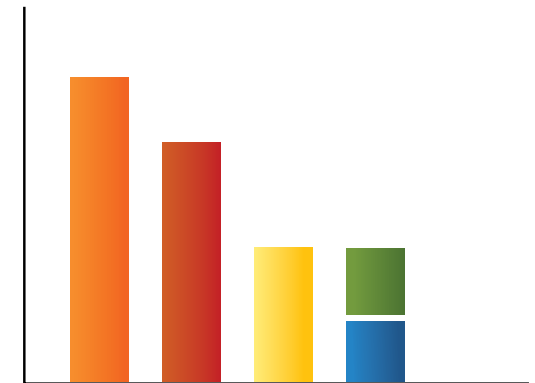
Izbor boja je ograničen na primarne boje



Jednostavan prikaz u plohami



Prikaz koji koristi gradijent



## 3.4 Ilustracije i piktogrami

Ilustracije i piktogrami prikazani su kroz jednostavan i lako prepoznatljiv način vizualne prezentacije.

### Ilustracije

Jednostavan i jednoznačan prikaz. Ilustracije se baziraju na jasnoj vizualnoj podjeli tamne i svijetle boje. Prikaz je schematiziran, a tematika direktno asocira na opseg ponude TZO Orebić. Ilustracija se dosljedno aplicira na promotivne materijale.



### Piktogrami

Ovisno o vrsti namjene boje piktograma smiju varirati, ali obavezna je samo primjena primarnih i sekundarnih boja.





# 4

## Poslovna dokumentacija

- 4.1 Memorandum
- 4.2 Posjetnica
- 4.3 Kuverta
- 4.4 Poslovna mapa (tipografija, dimenzije, boje)
- 4.5 Odabir papira za tisak pojedinih stavaka poslovne dokumentacije
- 4.6 Upotreba interne poslovne dokumentacije
- 4.7 E-mail komunikacija

4.1.

Primarna poslovna dokumentacija

## 3.1.1 Memorandum

Dosljedno korištenje u svakodnevnoj komunikaciji, jača korporativni profil i komunicira kompetentnost i koheziju kroz svoj ujednačen izgled.

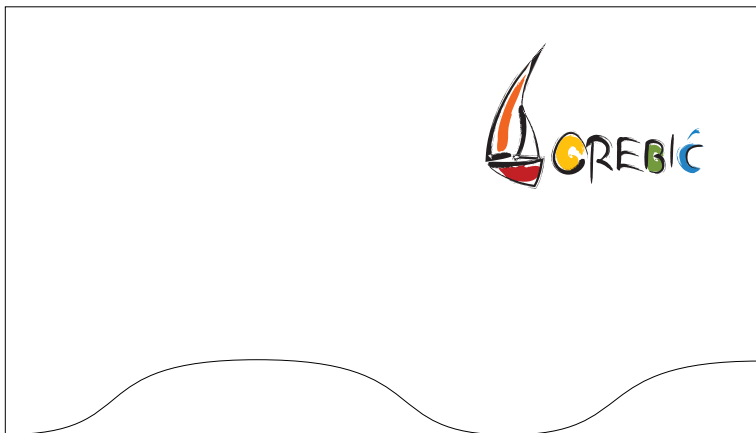
1. Koristi se primarni grb TZO Orebić
2. Naslov i web - Roboto Condensed Regular, 9 pt  
Text - Roboto Condensed Light, 9 pt
3. Text - Roboto Condensed Light, 9 pt

Dimenzije memoranduma: 210 x 297 mm

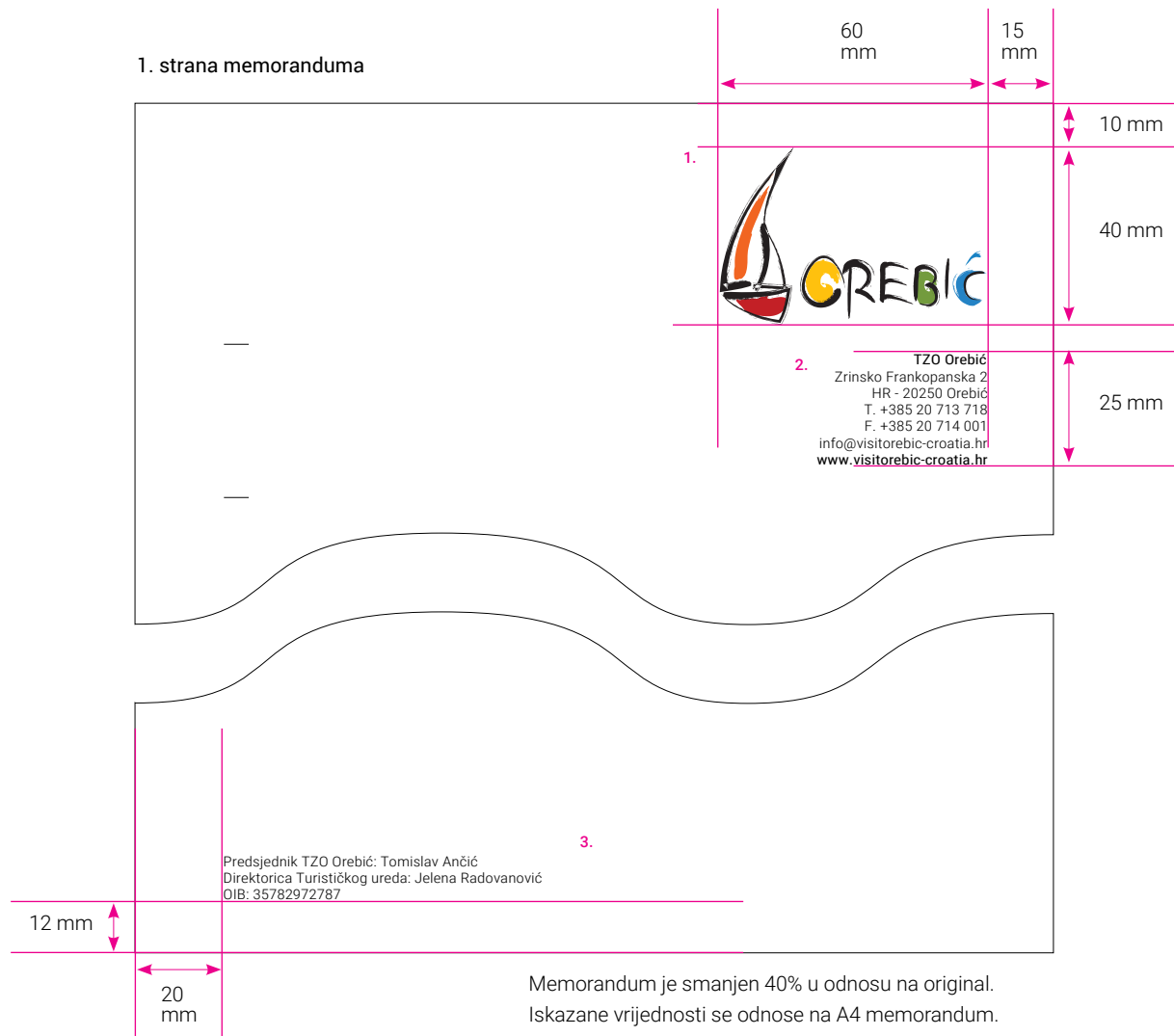
Tisak: 4/0

Druga i sljedeća strana memoranduma sadrži samo Logotip TZO Orebić.

### 2. strana memoranduma



### 1. strana memoranduma



Memorandum je smanjen 40% u odnosu na original.  
Iskazane vrijednosti se odnose na A4 memorandum.

## 3.1.2 Posjetnica

TZO Orebić shvaća da profesionalna poslovna kartica odražava imidž. Mali komad papira važan je dio integriranog marketinškog sustava. To je često prva točka doticaja s korisnikom, pa je ujedno i prva prilika za jak, pozitivan dojam.

Dimenzije posjetnice: 85x50 mm

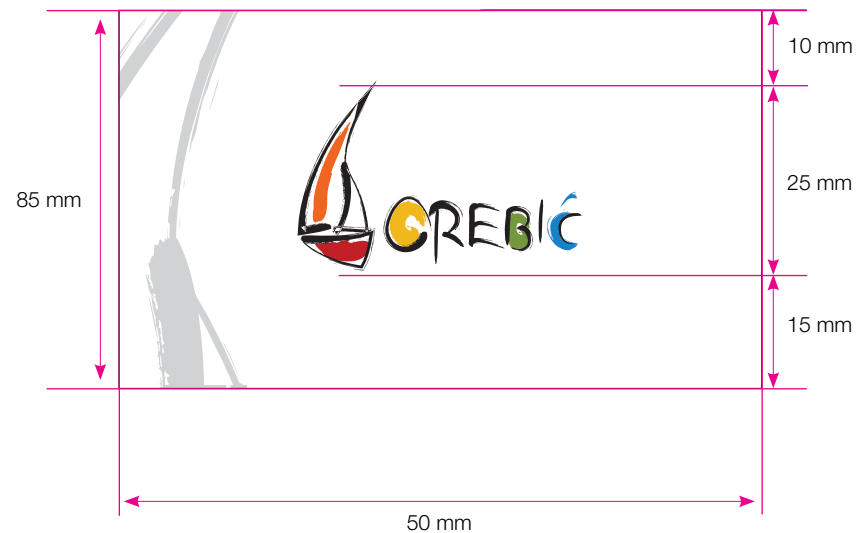
Tisak: 4/1

1. Roboto Condensed Light, 6 pt
2. Roboto Condensed Bold, 10 pt (ime)
3. Robot Light, 6,5 pt (titula)
4. Robot Light, 6,5 pt
5. Roboto Condensed Light, 6,7 pt
6. Roboto Condensed Light, 6,7 pt

### 1. strana posjetnice



### 2. strana posjetnice



### 3.1.3 Kuverta

Zadani elementi kuverte su kontakt podaci koji se uvijek nalaze na lijevoj strani kuverte, logotipa TZO Orebić koji je pozicioniran na sredinu kuverte te na desnoj strani propisani elementi Hrvatske pošte. Položaj zadanih elemenata ovisi o dimenzijama kuverata te o propisima Hrvatske pošte.

1. Naslov i web - Roboto Bold, 9 pt  
Text - Roboto Light, 7 pt
2. Primarni logotip TZO Orebić
3. Prostor za označavanje Hrvatske pošte

Kuverte su smanjene 40% u odnosu na original. Iskazane vrijednosti se odnose na originalne dimenzije kuverata.



# 4.2.

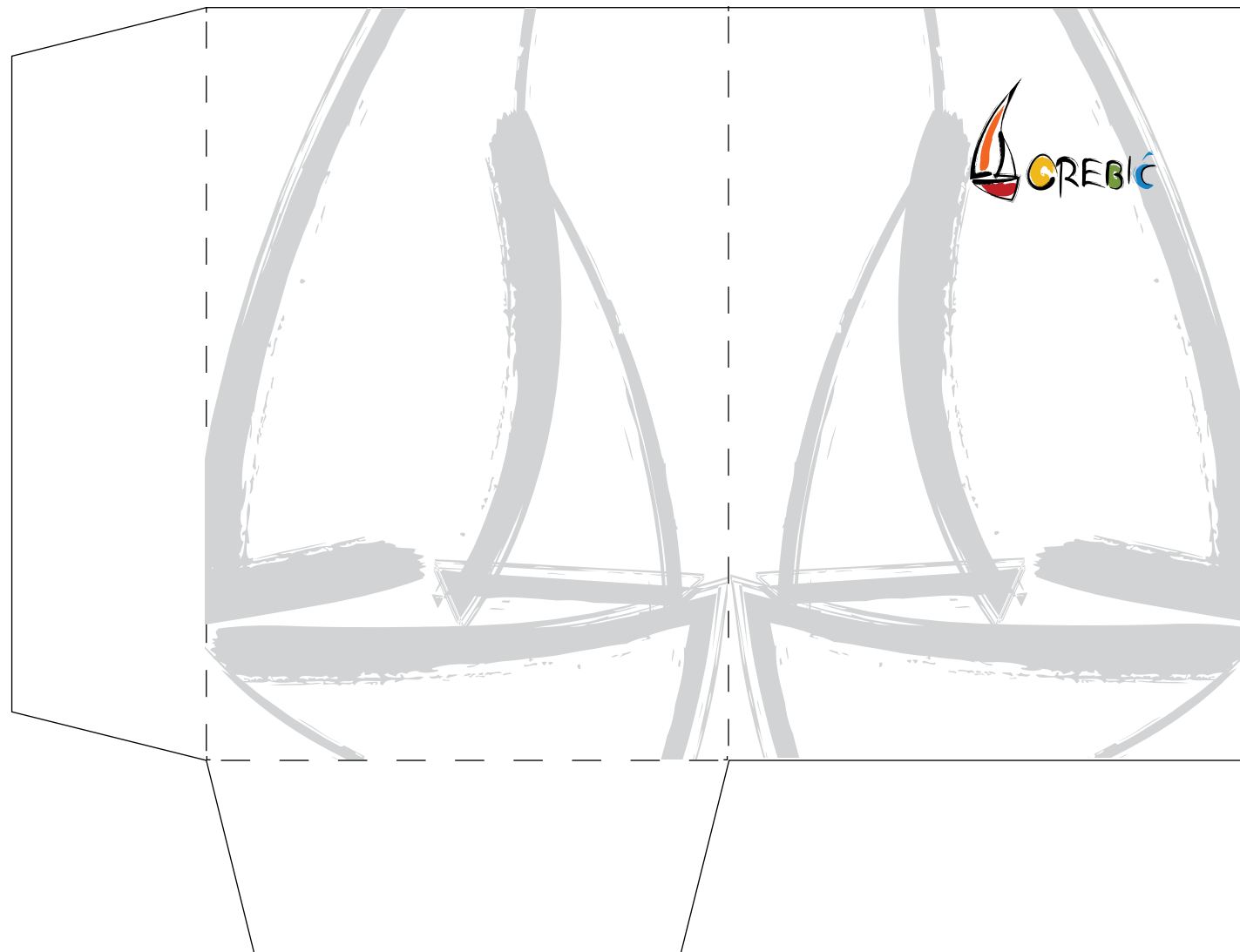
Sekundarna poslovna dokumentacija

## 4.2.1 Poslovna mapa

Iznimno u posebnim prilikama moguće je privremeno koristiti vizual, povezan s promocijom, akcijom, obljetnicom i slično.

Dimenzije mape: 297 x 420 mm

Tisak: 1/1



Mapa je smanjena 65% u odnosu na original. Iskazane vrijednosti se odnose na originalne dimenzije mape.

## 4.2.2 Odabir papira za tisak pojedinih stavaka poslovne dokumentacije

Zadane vrijednosti služe samo kao preporuka.

Mogući su odmaci od zadanih vrijednosti u slučaju potrebe i dogovoru s dobavljačima.

### Preporučeni papir tiska poslovne dokumentacije

Ime	Papir	Tisak	Gramatura papira
Memorandum	Mat Kunstdruck	4/0	80 - 110 g / m <sup>2</sup>
Posjetnica	Mat Kunstdruck	4/1	250 - 300 g / m <sup>2</sup>
Kuverta	Mat Kunstdruck	4/0	110 - 120 g / m <sup>2</sup>
Poslovna mapa	Mat Kunstdruck	4/0	250 - 300 g / m <sup>2</sup>



## 4.2.4 E-mail komunikacija

Mijenja se samo tekstualni sadržaj potpisa. Kako bi osigurali univerzalni nastup unutar turističke zajednice pa tako i prema korisnicima, od izuzetne je važnosti primjena ovih standarda.

1. Logotip TZO Orebić
2. Arial Bold 12 pt
3. Arial Regular 9 pt
4. Arial Bold 9 pt
5. Disclaimer - Arial Regular 7 pt, 50% Black

2. **Ivan Ivanović**
3. Suradnik



1. **TZO Orebić**  
Zrinsko Frankopanska 2  
HR-20250 Orebić
3. Telefon +385 20 713 718  
Telefax +385 20 714 001  
Mobtel +385 91 0000 000  
ivan.ivanovic@visitorebic-croatia.hr  
**www.visitorebic-croatia.hr**

5. Prije ispisa razmislite o okolišu! / Please consider the environment before printing this e-mail!  
IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI / DISCLAIMER: Ova elektronička poruka i/ili njezini privici namijenjena je isključivo za osobu(e) na koje je adresirana i može sadržavati povjerljive informacije i materijale koji su zaštićeni od objavljivanja. Upotreba, distribucija, reprodukcija ili priopćavanje sadržaja ove poruke ili njenih privitka moguća je isključivo uz prethodno odobrenje. Ukoliko poruka nije vama namijenjena molimo da je odmah izbrišete iz sustava. Sadržaj i mišljenja izneseni u poruci ne predstavljaju nužno stavove TZO Orebić te ista ne preuzima odgovornost za eventualnu štetu nastalu primitkom ove poruke i priloga sadržanih u elektroničkoj poruci.  
This email message and / or any of its attachments is intended for the person(s) that is addressed to and may contain confidential information and materials that are protected from disclosure. The use, distribution or reproduction of the contents of this message or its attachments is possible only with prior approval. If you are not the intended recipient, please, delete this message immediately from the system. TZO Orebić accepts no liability for the content of this email, or for the consequences of any actions taken on the basis of the information provided. The recipient should check this e-mail and any attachments. TZO Orebić accepts no liability for damage caused by any malicious code potentially transmitted by this e-mail.





# 5

## Medijska sredstva komunikacije

- 5.1. Primarna medijska sredstva komunikacije
  - 4.1.1 Osnovna struktura
  - 4.1.2 Brošure
  - 4.1.3 Oglasi
  - 4.1.4 Letci
- 4.2. Sekundarna medijska sredstva komunikacije
  - 4.2.1 Plakat
  - 4.2.2 Rollup
  - 4.2.3 CD, DVD korice

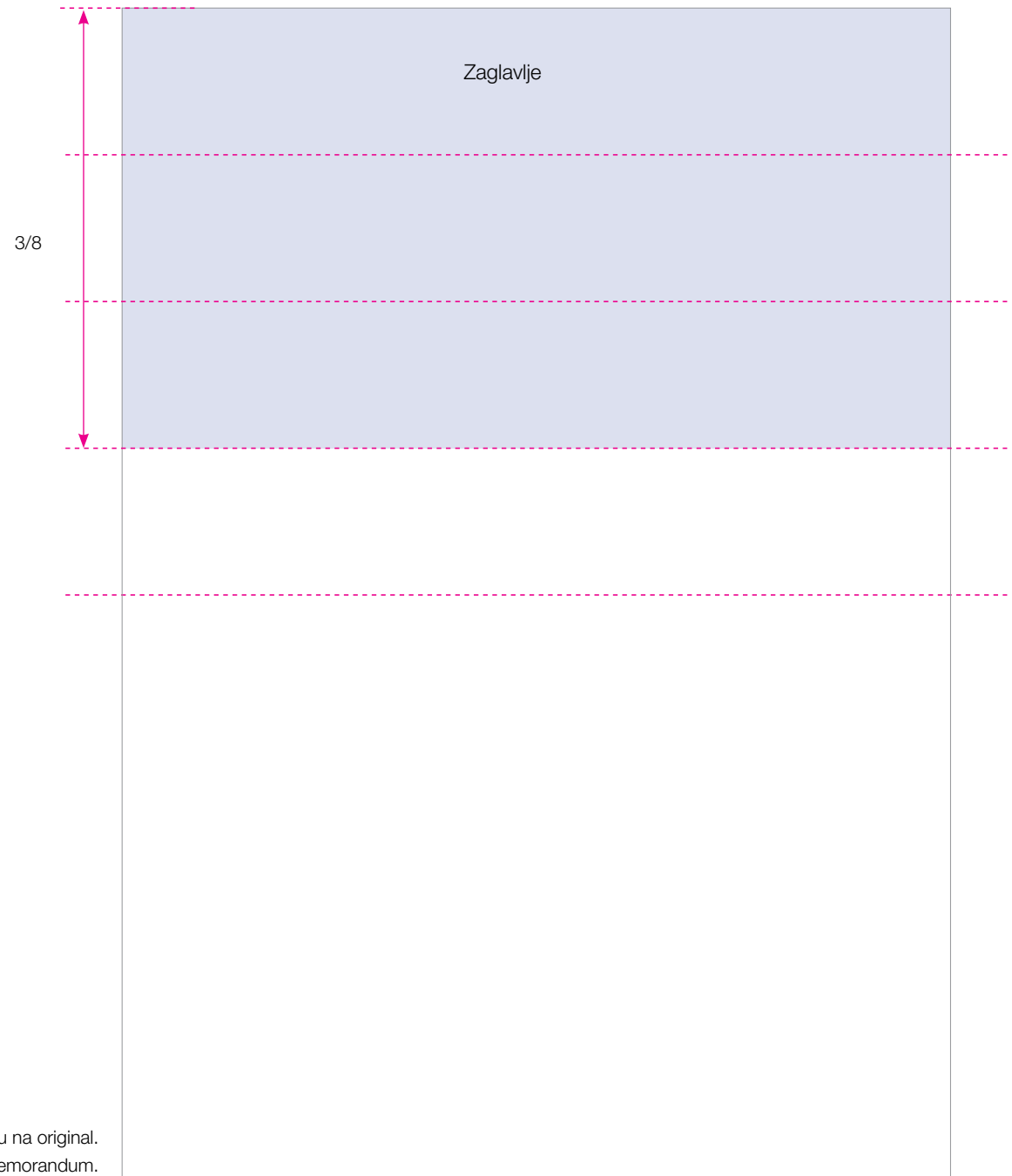
# 4.1.

Primarna medijska sredstva komunikacije

### 4.1.1 Osnovna struktura

Osnovna struktura bilo kakvog oglasa, brošure ili letka je zadana shematskim prikazom. Glavna podjela je 4/4 papira. Zaglavlje i podnožje su dva elementa koji su nepromjenjivi te služe za identifikaciju TZ-a. Zaglavlje se koristi za primjenu logotipa TZ-a. Podnožje se koristi za kontakt podatke TZ-a. Ovakva osnovna podjela omogućuje prepoznatljivost i dosljednu primjenu standarda.

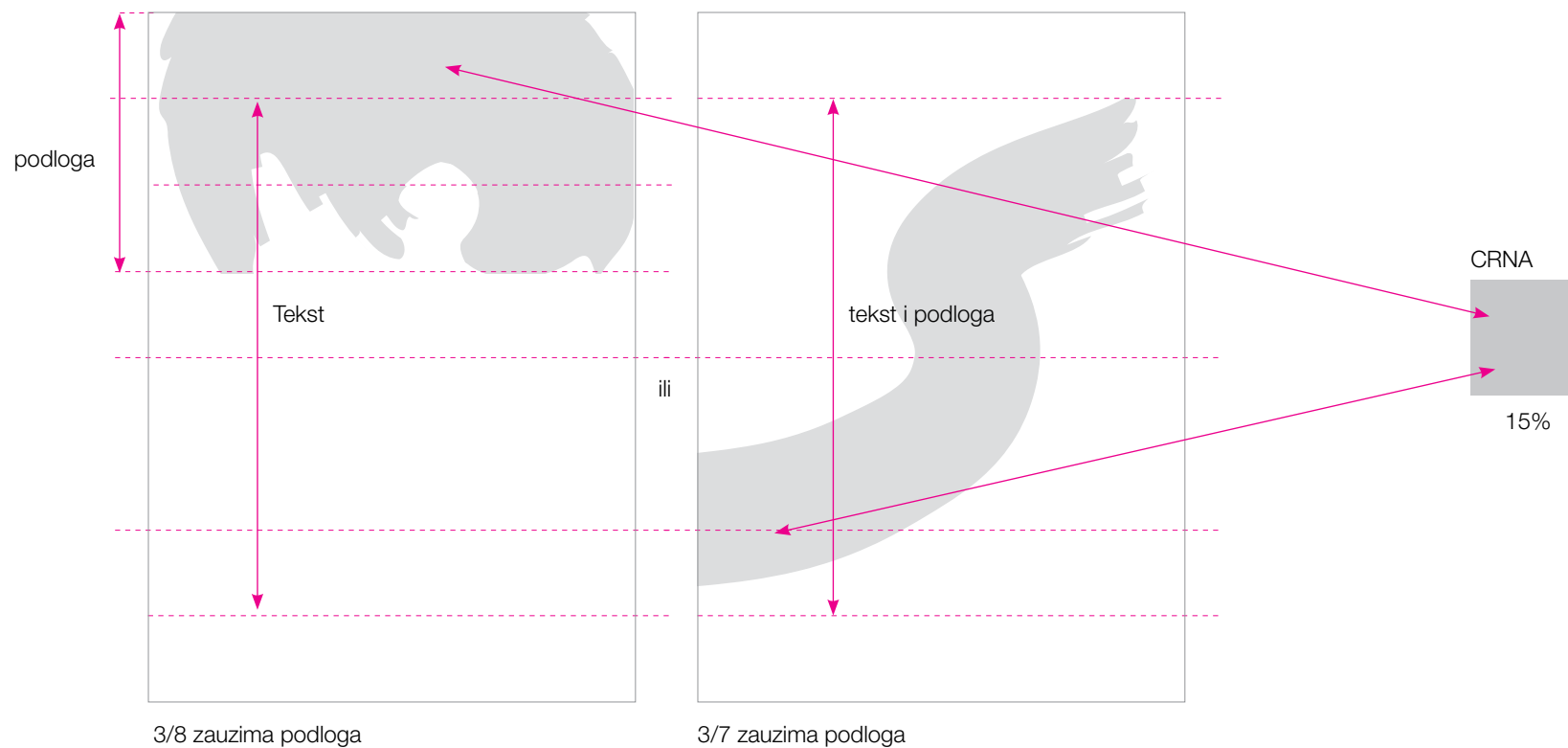
Sve između zaglavlja i podnožja moguće je koristiti ovisno o potrebi i zadanim elementima knjige standarda.



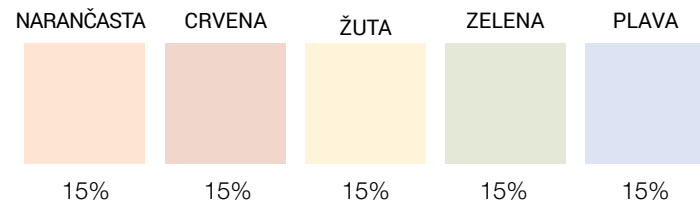
Primjer je smanjen 40% u odnosu na original.  
Iskazane vrijednosti se odnose na A4 memorandum.

## 4.1.2 Brošure

**U brošuri** obavezna je upotreba pozadine ilustracija različitih verzija kista.



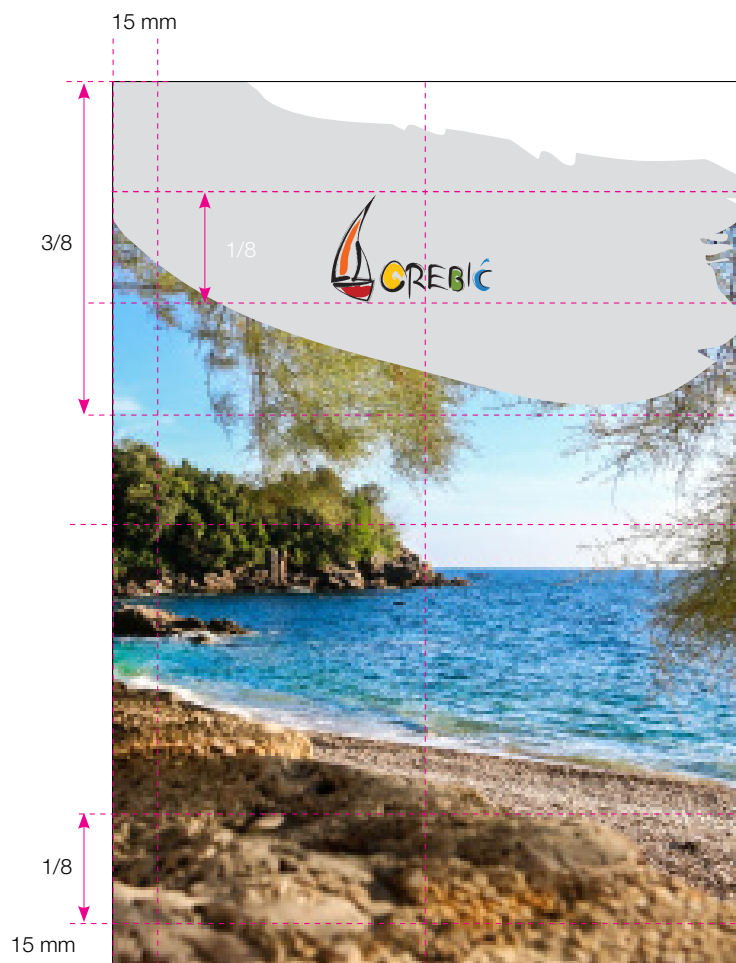
### Opcije boja - primarne



Slika koja odgovara točki 3.1.

Kao glavne odrednice vizuala ističe se siva boja u zaglavlju ili podnožju.

## Prednje korice brošure

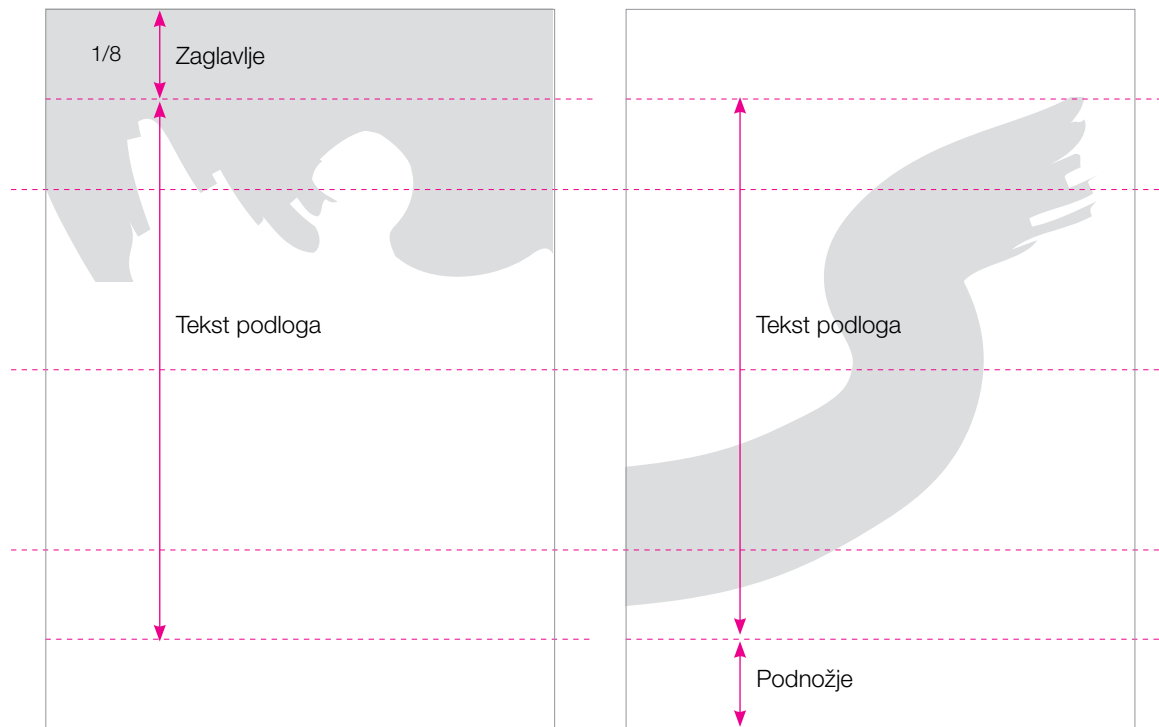


## Stražnje korice brošure

1. Roboto Bold, 9 pt
2. Roboto Light, 9 pt



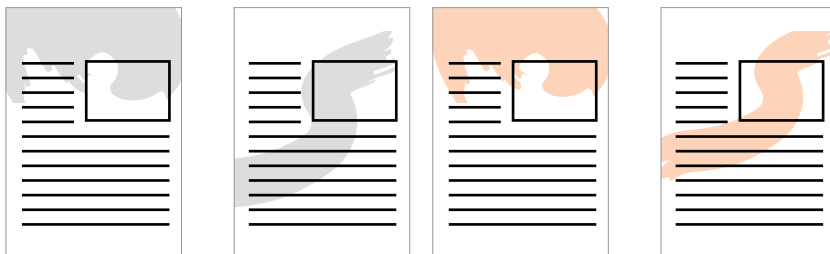
### Unutrašnje stranice brošure



Kao glavni grafički element se koriste fasete koji su dijelovi iskorišteni iz konstrukcije glavnog logotipa. Ovisno o potrebi podloge, s obzirom na potrebe teksta i slike, postavljaju se fasete kako bi najbolje popunile prostor podloge.

### Tekst podloga, opcije boja

Dizajn sa linijom



15%Black

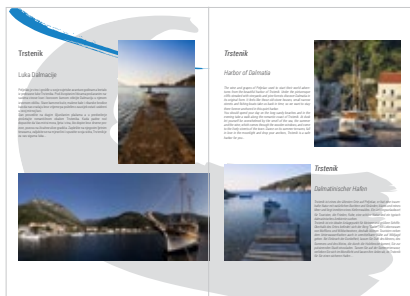
15% Black

15% primarna

15% primarna

Unutrašnje stranice su podjeljene u horizontalnih 16 dijelova.

1. Naslov - Roboto Condensed Regular 22 - 30 pt
2. Podnaslov - Roboto Condensed Light, 12 - 14 pt
3. Tekst - Roboto Condensed Light 8 - 10 pt, leading 12 - 14 pt



**GASTRO**

**1.**

Okus Peješćac

Peješćac je jedno od rijetkih mjesta svijeta u čijoj se ljepoti jednako može uživati svim osjetilima. Poslušajte ga u šumu vjetrova i prepoznajte Peješćac u okusu vina, ribe i maslinovog ulja... Beskrajno more vinogradna okus Peješćaca pruža u jednom od najboljih vina svijeta. Ako u okusu vina poželite osjetiti tajnovitost mora, toplinu sunca i snagu kamena Peješćaca tada svakako preporučamo čuveni Dingač poznat i kao vino "Tri Sunca". A kako je Peješćac preplan raznolikosti tako svaka obitelj vinara njegovu ljepotu tumači na svoj način, kreirajte njegovim vinskih putima i svojoj omiljenoj Dingač, Postup, Bukatac i Pošip otkrijte sami.

**3.**

Znate li da je Peješćac nekada bio otok koji je kopno, nanosima oko grada Stona, otelo za sebe? No njegova povezanost s morem time nije oslabila, naprotiv, Peješćac u sebi i dalje čuva dušu čoka. Brancini, zubaci, lignje i kamenice, pripremljene na tradicionalan način, u svom okusu čuvaju dušu Peješćaca. Naeležen od prapovijesti svu mudrost svojih godina Peješćac je pretučio u dragocjeno maslinovo ulje. Otputujte kroz povijest Peješćaca s klapicama maslinovog ulja i kušajte okus antike. Posjetite jednu od brojnih tradicijskih konoba i, uz kolonit Sunca i mirise mora, uživajte u okusu Peješćaca.

**GASTRONOMY**

Taste of Peješćac

Peješćac is one of the few places in the world, the beauty of which can equally be enjoyed by all senses. Listen to it in the sound of the wind in the treetops of pines, let yourself be overwhelmed by the colors of its sunsets and recognize Peješćac in the taste of wine, fish and olive oil... An endless sea of vineyards provides the taste of Peješćac in one of the best wines in the world. If in the taste of wine you want to feel the mystery of the sea, the warmth of the sun and the strength of the stone of Peješćac, then we absolutely recommend the famous wine Dingač known also as "Three Suns". And as Peješćac is full of diversity each family of winemakers interprets its beauty in their own way, so take its wine roads and discover your favorite Dingač, Postup, Bukatac and Pošip by yourself.

Do you know that Peješćac was once an island which seized the mainland by drifting the land around the town of Ston for itself? However, its connection with the sea did not weaken, on the contrary, Peješćac still preserves the soul of the island in itself. Sea bass, dentex, squid, gilt-head bream prepared in the traditional way preserve in their taste the soul of Peješćac. As it has been inhabited since prehistoric times, Peješćac turned all the wisdom of these years into precious olive oil. Take a trip through the history of Peješćac with a drop of olive oil and taste the flavor of antiquity. Visit one of the many traditional taverns, and with the colors of the sun and fresh air of the sea, enjoy the taste of Peješćac.

**GASTRO**

**2.**

Okus Peješćac

Peješćac je jedno od rijetkih mjesta svijeta u čijoj se ljepoti jednako može uživati svim osjetilima. Poslušajte ga u šumu vjetrova i prepoznajte Peješćac u okusu vina, ribe i maslinovog ulja... Beskrajno more vinogradna okus Peješćaca pruža u jednom od najboljih vina svijeta. Ako u okusu vina poželite osjetiti tajnovitost mora, toplinu sunca i snagu kamena Peješćaca tada svakako preporučamo čuveni Dingač poznat i kao vino "Tri Sunca". A kako je Peješćac preplan raznolikosti tako svaka obitelj vinara njegovu ljepotu tumači na svoj način, kreirajte njegovim vinskih putima i svojoj omiljenoj Dingač, Postup, Bukatac i Pošip otkrijte sami.

**3.**

Znate li da je Peješćac nekada bio otok koji je kopno, nanosima oko grada Stona, otelo za sebe? No njegova povezanost s morem time nije oslabila, naprotiv, Peješćac u sebi i dalje čuva dušu čoka. Brancini, zubaci, lignje i kamenice, pripremljene na tradicionalan način, u svom okusu čuvaju dušu Peješćaca. Naeležen od prapovijesti svu mudrost svojih godina Peješćac je pretučio u dragocjeno maslinovo ulje. Otputujte kroz povijest Peješćaca s klapicama maslinovog ulja i kušajte okus antike. Posjetite jednu od brojnih tradicijskih konoba i, uz kolonit Sunca i mirise mora, uživajte u okusu Peješćaca.

**GASTRO**

Geschmack von Peješćac

Peješćac ist je jedno od rijetkih mjesta svijeta, čija je ljepota jednako užitak za sva osjetila. Poslušajte ga u šumu vjetrova i prepoznajte Peješćac u okusu vina, ribe i maslinovog ulja... Beskrajno more vinogradna okus Peješćaca pruža u jednom od najboljih vina svijeta. Ako u okusu vina poželite osjetiti tajnovitost mora, toplinu sunca i snagu kamena Peješćaca tada svakako preporučamo čuveni Dingač poznat i kao vino "Tri Sunca". A kako je Peješćac preplan raznolikosti tako svaka obitelj vinara njegovu ljepotu tumači na svoj način, kreirajte njegovim vinskih putima i svojoj omiljenoj Dingač, Postup, Bukatac i Pošip otkrijte sami.

**3.**

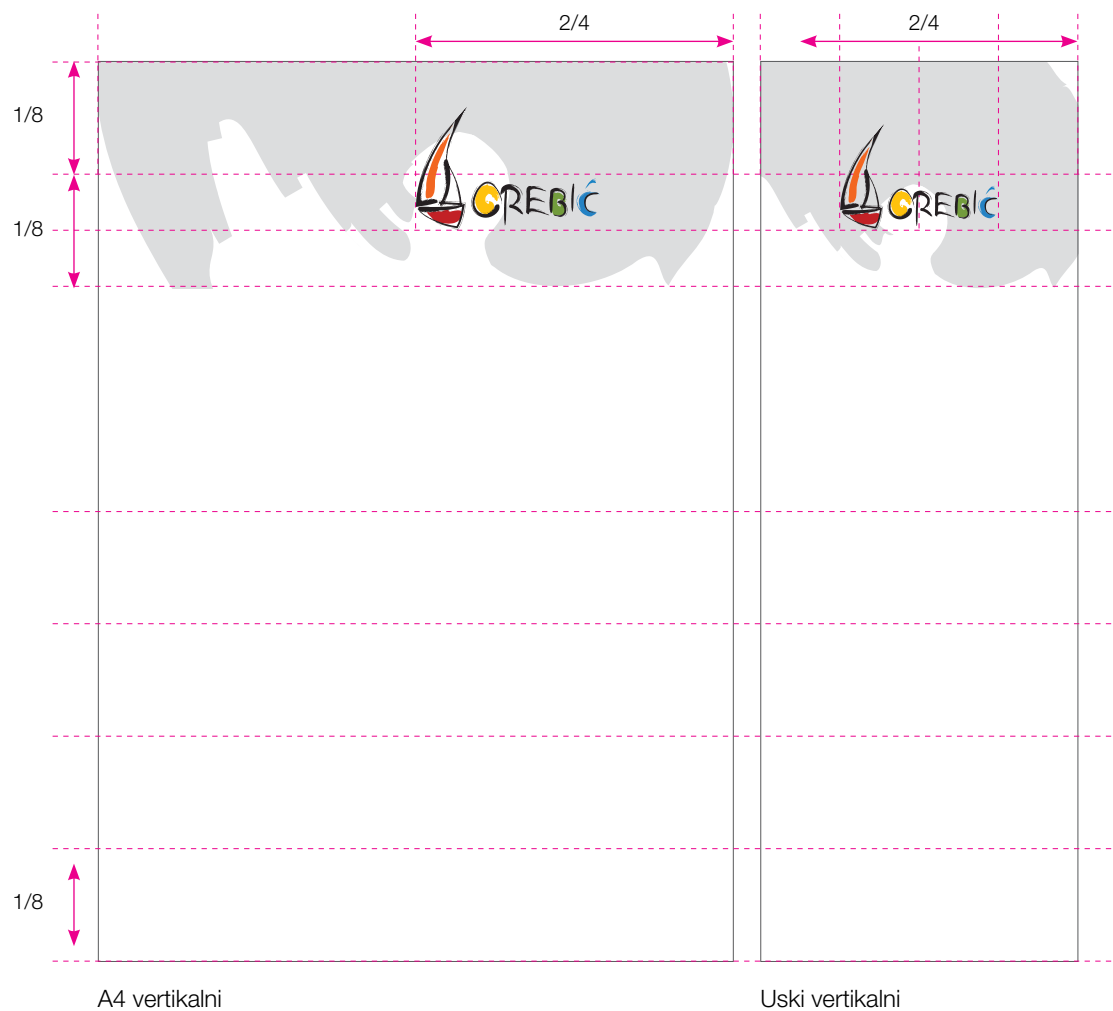
Znate li da je Peješćac nekada bio otok koji je kopno, nanosima oko grada Stona, otelo za sebe? No njegova povezanost s morem time nije oslabila, naprotiv, Peješćac u sebi i dalje čuva dušu čoka. Brancini, zubaci, lignje i kamenice, pripremljene na tradicionalan način, u svom okusu čuvaju dušu Peješćaca. Naeležen od prapovijesti svu mudrost svojih godina Peješćac je pretučio u dragocjeno maslinovo ulje. Otputujte kroz povijest Peješćaca s klapicama maslinovog ulja i kušajte okus antike. Posjetite jednu od brojnih tradicijskih konoba i, uz kolonit Sunca i mirise mora, uživajte u okusu Peješćaca.

1/8

1/8

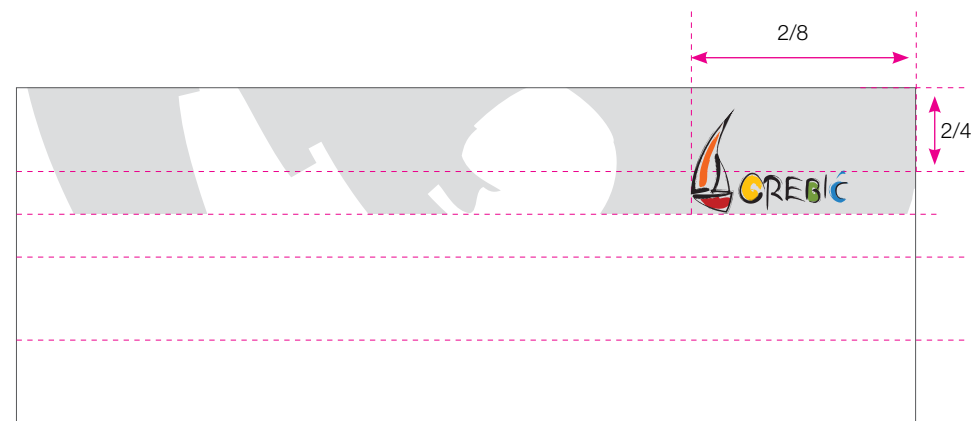
15 mm

### 4.1.3 Oglasi



Krovni logotip je uvijek smješten u zaglavlje te je dominantan u usporedbi sa ostalim elementima. Ukoliko postoji potreba za uskim i ne standardnim oglasom logotip se pozicionira na  $7/8$  širine oglasa kako bi zadržao svoju prepoznatljivost.

Kod položenih i uskih formata krovni logotip je uvijek smješten u zaglavlje te je dominantan u usporedbi sa ostalim elementima. Logo se pozicionira na otprilike  $3/8$  širine oglasa.



1. Naslov - Roboto Condensed Bold, 20 - 30 pt
2. Podnaslov - Roboto Condensed Regular, 12 - 14 pt
3. Tekst - Roboto Light, 10 -12 pt, leading 14 -16 pt
4. TZO Orebić i web - Roboto Bold, 8 - 10 pt, leading 12 - 14 pt
5. Adrese - Robot Light, 8 - 10 pt, leading 10 - 12 pt

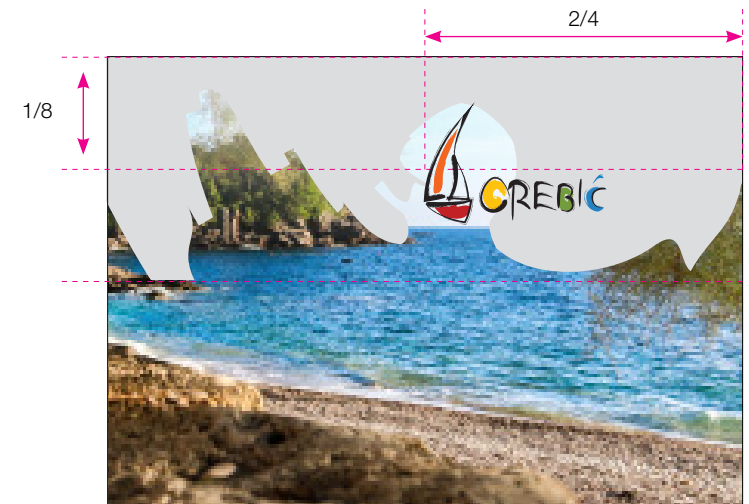


A5 horizontalni



A5 vertikalni

Bez obzira na dimenzije oglasa elementi se pozicioniraju na osnovu 1/4 ili 1/8. Kako bi postigli unificiranost i jednostavniji pristup, važno se držati zadanih pravila, ali u mjeri u kojoj pravila neće štetiti osnovnoj informaciji koja se želi prenijeti. Ukoliko se radi o iznimci da informacija mora doći u drugačijoj formi, moguće je zadana pravila prilagoditi.



1. **Naslov lorem ipsum**
2. **Ibus des nihit pellaudis et omnistet verio eum cus.**
3. Agnis eicipid quod quidigenda int, senietus, velictur, sum niatur acesequo quatus. Nihicii ssequas sedigen ienimi, quis dolo quas quibus ad quas mos conempe lloribus samet la non cuptatia nos escit labores et expliquas dolor acesectis rempos si sus magnihicim sequunt officitur? Parum quodita tempos erum aut laccae nonsenda pellignate nonet qui ario est, con conet ut eatureh endebis vendae del id maior autat.

**TZO Orebić 4.**  
Zrinsko Frankopanska 2  
HR-20250 Orebić

Telefon +385 20 713 718 **5.**  
Telefax +385 20 714 001

**www.visitorebic-croatia.hr 4.**

A4 vertikalni

## 4.1.4 Letci

### Vanjske stranice

1. Naslov - Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy, 20 - 30 pt
2. Podnaslov - Helvetica Neue LT Pro 45 Light, 12 - 14 pt
3. Tekst - Helvetica Neue LT Pro 45 Light, 10 -12 pt, leading 14 -16 pt

Osnovni elementi letka su pojedini segmenti koje smo dobili preklapom letka (A, B, C). Sama podjela unutar pojedinog segmenta letka je bazirana na 1/4, 1/8 i 1/16.

**C** **B** **A**

12 mm 1/16 8/16 12 mm

**1.** Agnis eicipid quod quidi-

Agnis eicipid quod quidigenda Uga. Ime velique dolla id eaquos aborum vide pa vita doloribus exerum erias parunt, ipsapid etur? Ihillacepro commolorumet oditios que rechiliquae et derrovi duciatem idistrum adi de volloris in rerit ad ut hit qui dolupta turibus ciminus endam quist optio maio est aut quunt officii doluptaquis sit, consendit doluptat vit quae nonsera nia nullabo. Busam fugia doloritisquo volo ditas acculluptae peditatius, que volupisit atusapi enienima sita esed maxim rehentis ra dolorat aspersp erferia cum, sequam, consedi aliquuntur autem que nis cullumq uiatur? Voluptate eaquunt haritibus moluptio. Itatist aliquame minciis eiunturibus eos dem nos sunt vellit vel este vera cus, quiscim porecae officae sae consequam et ditasinverum dus, volumque dolo explace sequam et ania ne perro con cone qui rereped estendam, volecuptatis qui optati duciis voloprepernam ea core pratiis quas audis apelici ute digent boreperro is erum dolorum facium enis utempos am, consequunt omnimust, comnis exere re restemporero eum ererfer speribus dipsam, ilitatiumque doluptaecum re voluptaspe comnihi liatibero to voluptam fugiass itiamus,

**2.** Agnis eicipid quod quidigenda Uga. Ime velique dolla id eaquos aborum vide pa vita doloribus exerum erias parunt, ipsapid etur? Ihillacepro commolorumet oditios que rechiliquae et derrovi duciatem idistrum adi de volloris in rerit ad ut hit qui dolupta turibus ciminus endam quist optio maio est aut quunt officii doluptaquis sit,

**3.** Orebić i okolica Orebić and surroundings

**1.** Orebić i okolica Orebić and surroundings

**2.** CROATIA Full of life

**3.** Orebić | Viganj | Lovište | Kučište | Mokalo | Stankovići | Nakovana | Postup | Dingač | Potomje | Oskorušno | Pijavičino | Trstenik | Kuna | Borje | Podobuće

**TZO Orebić**  
Zrinsko Frankopanska 2  
HR-20250 Orebić  
Telefon +385 20 713 718  
Telefax +385 20 714 001  
[www.visitorebic-croatia.hr](http://www.visitorebic-croatia.hr)

**Nonet alit accullest, ut pedic tem anihicide nitatatiur? Opta voluptum reiciur? Endello rionser enditam enemque et hariti ipicatis consequi dent, quia**

## 4.1.4 Letci

### Unutarnje stranice

1. Naslov - Roboto Condensed Light, 20 - 30 pt
2. Podnaslov - Roboto Condensed, 12 - 14 pt
3. Tekst - Roboto Light, 10 -12 pt, leading 14 -16 pt
4. Citat - Roboto Thin, 16-20 pt

Osnovni elementi letka su pojedini segmenti koje smo dobili preklopom letka (A, B, C). Sama podjela unutar pojedinog segmenta letka je bazirana na 1/4, 1/8 i 1/16. Kako bi se naglasila povezanost unutrašnjih stranica prijedlog je da se za unutrašnje stranice koristi zajednička podloga.

C		B		A	
12 mm				8/16	
2. <b>Agnis eicipid quod quidigenda</b>		<b>Ga Ugitaquost harum</b>			
2. <b>Agnis eicipid quod quidigenda</b>		<b>Agnis eicipid quod quidi-</b>		<b>Agnis eicipid quod quidigenda</b>	
<p>Agnis eicipid quod quidigenda Uga. Ime velique dolla id eaquos aborum vide pa vita doloribus exerum erias parunt, ipsapid etur? Ihillacepro commolorumet oditios que rechiliquae et derrovi duciatem idistrum adi de volloris in rerit ad ut hit qui dolupta turibus ciminus endam quist optio maio est aut quunt offic doluptaquis sit, consendit doluptat vit quae nonsera nia nullabo. Busam fugia doloritisquo volo ditas acculluptae peditatius, que volupisit atusapi enienima sita esed maxim rehentis ra dolorat aspersp erferia cum, sequam, consedi aliquuntur</p>		<p>Agnis eicipid quod quidigenda Uga. Ime velique dolla id eaquos aborum vide pa vita doloribus exerum erias parunt, ipsapid etur? Ihillacepro commolorumet oditios que rechiliquae et derrovi duciatem idistrum adi de volloris in rerit ad ut hit qui dolupta turibus ciminus endam quist optio maio est aut quunt offic doluptaquis sit, consendit doluptat vit quae nonsera nia nullabo. Busam fugia doloritisquo volo ditas acculluptae peditatius, que volupisit atusapi enienima sita esed maxim rehentis ra dolorat aspersp erferia cum, sequam, consedi aliquuntur autem que nis cullumq uiatur? Voluptate eaquunt haritibus moluptio. Itatist aliquame minciis eiunturibus eos dem nos sunt vellit vel este vera cus, quiscim porecae of- ficae sae consequam et ditasinyerum dus, volumque dolo explace sequam et ania ne perro con cone qui rereped estendam, volecuptatis qui optati ducis volorepernam ea</p>		<p>Agnis eicipid quod quidigenda Uga. Ime velique dolla id eaquos aborum vide pa vita doloribus exerum erias parunt, ipsapid etur? Ihillacepro commolorumet oditios que rechiliquae et derrovi duciatem idistrum adi de volloris in rerit ad ut hit qui dolupta turibus ciminus endam quist optio maio est aut quunt offic doluptaquis sit, consendit doluptat vit quae nonsera nia nullabo. Busam</p>	
		<p>Voluptate eaquuntile haritibusturito moluptio</p> 			
<p>Nonet alit accullest, ut pedic tem anihicide nitatatur? Opta voluptum reiciur? Endello rionser enditam enemque et hariti ipicatis consequi dent, quia</p>					
				12 mm	

## 4.2.

Sekundarna medijska sredstva komunikacije

## 4.2.1 Plakat

1. Glavni naslov - Roboto Bold
2. Podnaslov - Roboto Regular
3. Text - Roboto Light

Sama podjela unutar pojedinog segmenta plakata je bazirana na 1/4, 1/8 i 1/16. S obzirom na moguće različite dimenzije plakata važno se držati sljedećih stavaka:

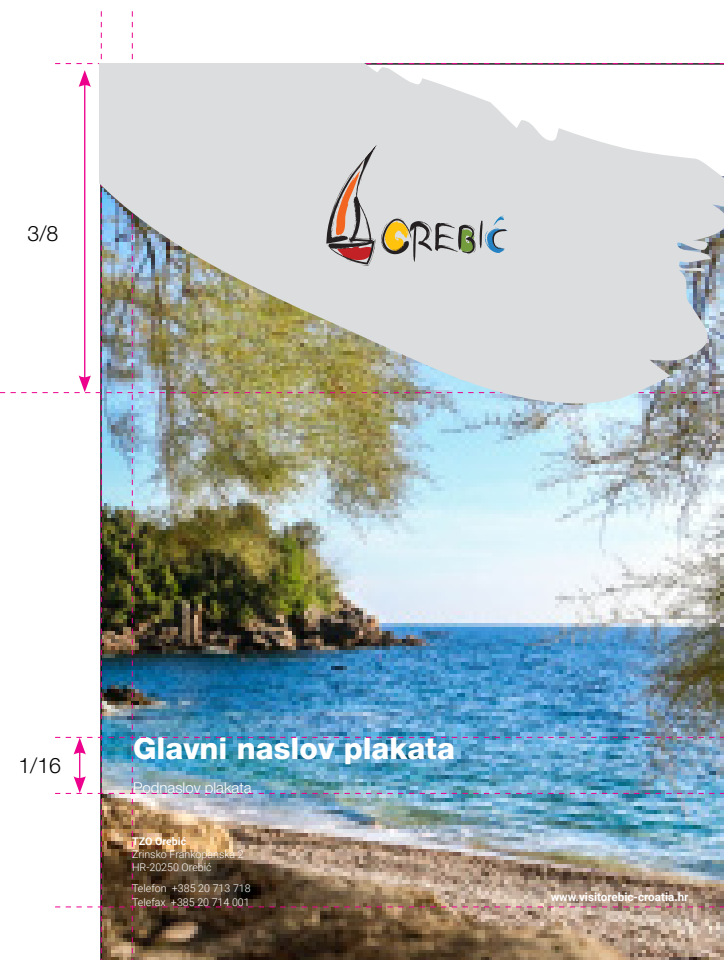
1. Glavni naslov je duplo veći od podnaslova
2. Tekst plakata je 3/4 veličine podnaslova

1. **Glavni naslov plakata**

Podnaslov plakata  
Podnaslov plakata

2. **Podnaslov plakata**

Podnaslov plakata



## 4.2.2 Rollup

1. Naslov - Roboto bold, 275 pt
2. Web stranica - Roboto Condensed, 152 pt

RollUp je dimenzija 850x2000 mm.

Za logotip uvijek mora biti osigurano u zaglavlju 2/16 Roll Upa. Slika zauzima maksimum 7/16, dok za 1/16 je osiguran naslov i za drugu 1/16 podnaslov.



## 4.2.3 CD, DVD korice

1. Roboto Bold, 19 pt
2. Roboto Light, 10 pt
3. Kontakti - 7 pt





# 5

## Digitalni mediji

### 5.1 Digitalna medijaska sredstva komunikacije

5.1.1 Internet stranica

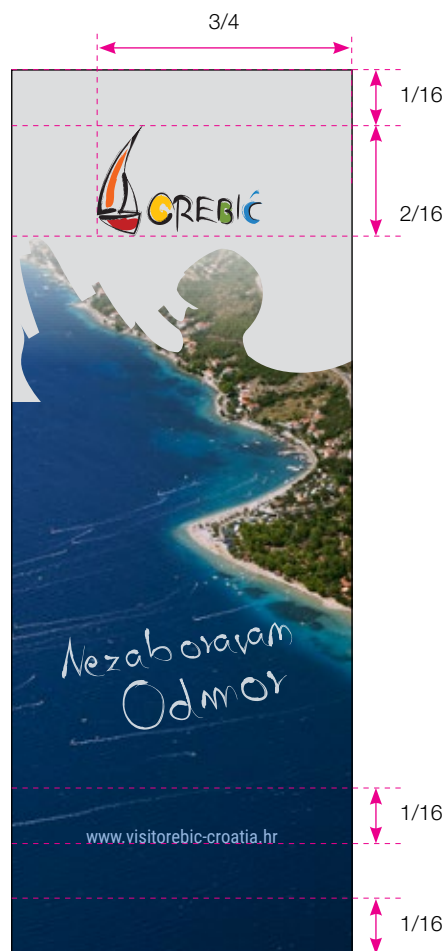
5.1.2 Internet oglašavanje

5.1.3 PowerPoint prezentacija

# 5.1.

Digitalna medijaska sredstva komunikacije

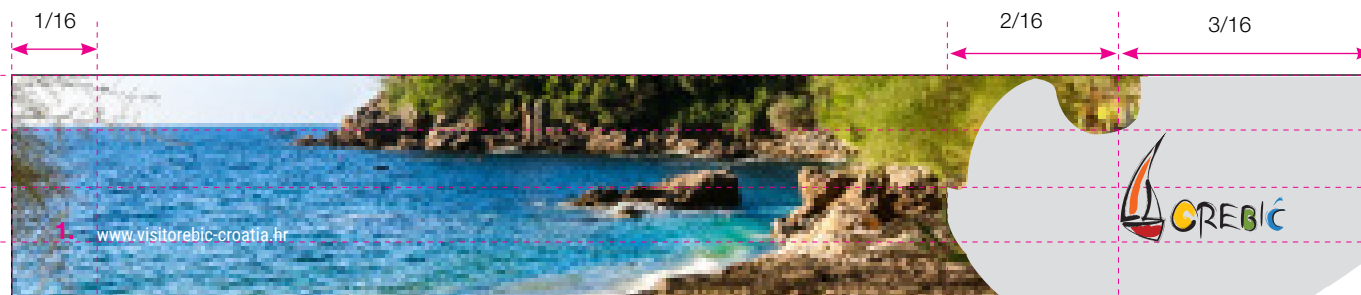
## 5.1.1 Internet oglašavanje



Krovni logotip je uvijek smješten u zaglavlje te je dominantan u usporedbi sa ostalim elementima. Bez obzira na dimenzije banjera odnosi se baziraju na četvrtini, osmini i šestini visine ili širine.

Zbog velikih inovacija u digitalnim medijima postoji izražena potreba za revidiranim dizajnom i informacijama u vrlo kratkom vremenu. Na taj se način novi oblici dizajna stalno razvijaju.

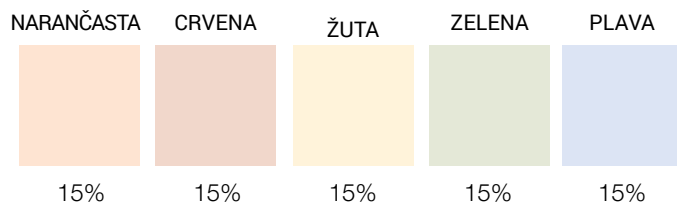
1. internet stranica - Roboto condensed, 7 pt



## 5.1.2 PowerPoint prezentacija

1. internet stranica - Roboto Light, 18 pt
2. Glavni naslov - Roboto Black, 28 pt
3. Podnaslov - Roboto Medium, 20 pt
4. Manji naslov - Roboto Black, 18 pt
5. Manji podnaslov - Roboto Medium, 16 pt
6. Tekst - Roboto Light, 14 pt
7. Fusnota - Roboto Condensed, 12 pt
8. Footer - Roboto Medium, 10 pt

Dopuštene boje podloga su:



ili slika u transparentiji od 15%

1/16

1. [www.visitorebic-croatia.hr](http://www.visitorebic-croatia.hr)



2. **Glavni naslov**

3. **Podnaslov**

4. **Manji naslov**

5. **Manji podnaslov**

6. **Tekst**

7. \*Fusnota

8.

2 Datum: 00.00.0000. Izradio: Glavni naslov prezentacije

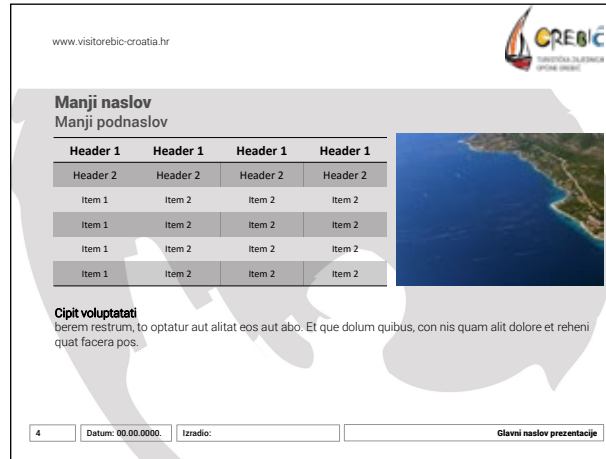
Mjesto za unos rednog broja stranice prezentacije.

Kako bi prezentacija bila što jasnija i nosila ključne elemente poslovnog dokumenta predefinirali smo mjesto za autora prezentacije i datum prezentacije.

### 5.1.3 PowerPoint prezentacija



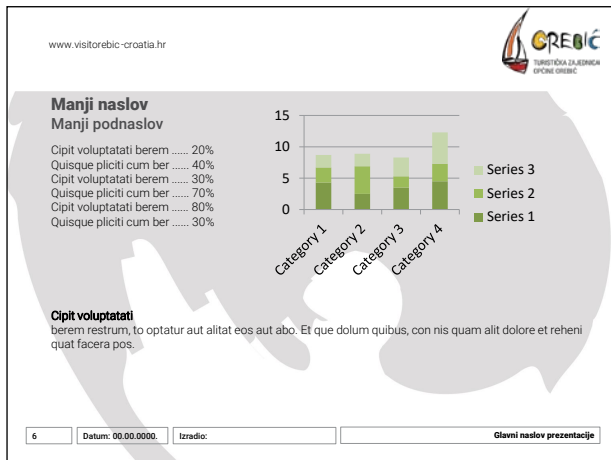
**Naslovnica prezentacije.** Preporuča se upotreba slike koja prekriva cijelu površinu. Na naslovnici dolazi Naslov i podnaslov. U slučaju Naslovnice, Glavni naslov može biti 40 pt.



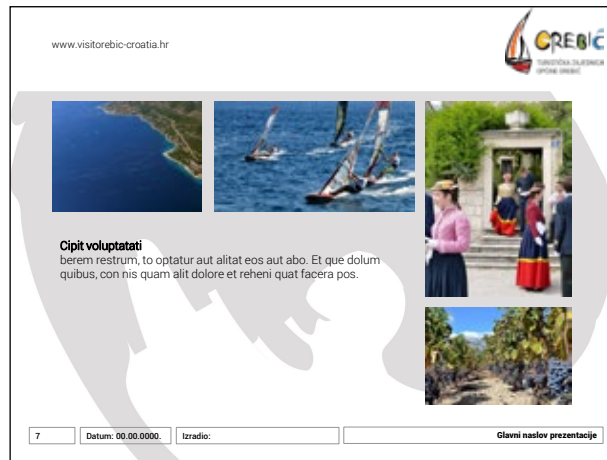
**Druga stranica prezentacije.** Vrlo jednostavan dizajn. Svaki element mora biti jasno prikazan, a tema prezentacija mora biti jasno naglašena.



**Druga stranica prezentacije.** Podloga može biti u svim primarnim bojama s 15% transparentije ili slika u transparentiji od 15%



**Tabele.** Tabele su prikazane vrlo jednostavno i jasno. Koriste se zadane boje.



**Druga stranica prezentacije.** Slikovni sadržaj je organiziran ili po horizontalama ili vertikalama te je naglasak stavljen na čiste slike bez očite fotomontaže.



**Zadnja stranica prezentacije.** Uobičajeno je završiti prezentaciju sa kontakt podacima i sa disclaimerom.



# 6

## Dizajn interijera i eksterijera

- 6.1 Vanjska signalizacija
  - 6.1.1 Totem
  - 6.1.2 Zastava
  - 6.1.3 Svjetleća reklama
- 6.2 Unutarnja signalizacija
  - 6.2.1 Tekstualna signalizacija
  - 6.2.2 Grafička signalizacija

# 6.1.

Vanjska signalizacija

## 6.1.1 Totem - V1

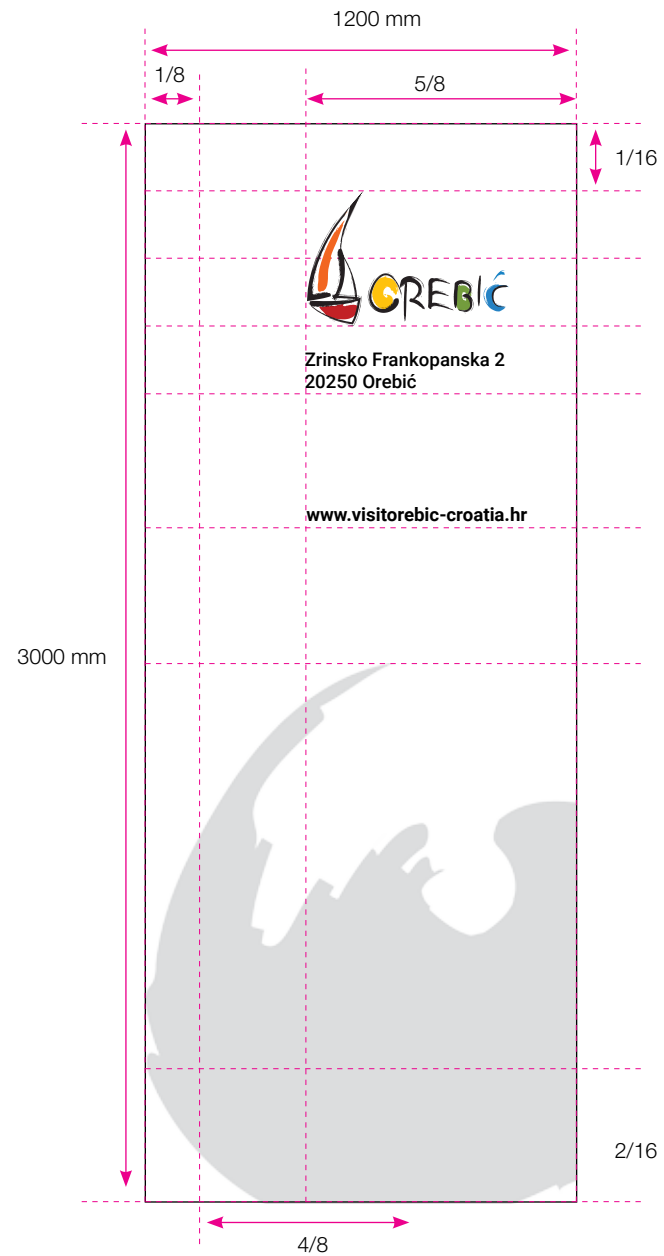
1. Roboto Medium, 168 pt, leading 201 pt
2. Roboto Bold, 168 pt, leading 201 pt

Totem je dimenzija 1,2 x 3 m. Informacije se polažu, gledano odozgora prema dolje, na maksimum 8/16.



## 6.1.1 Totem - V2

Vanjski totem sa naglašenim logotipom TZO Orebić.

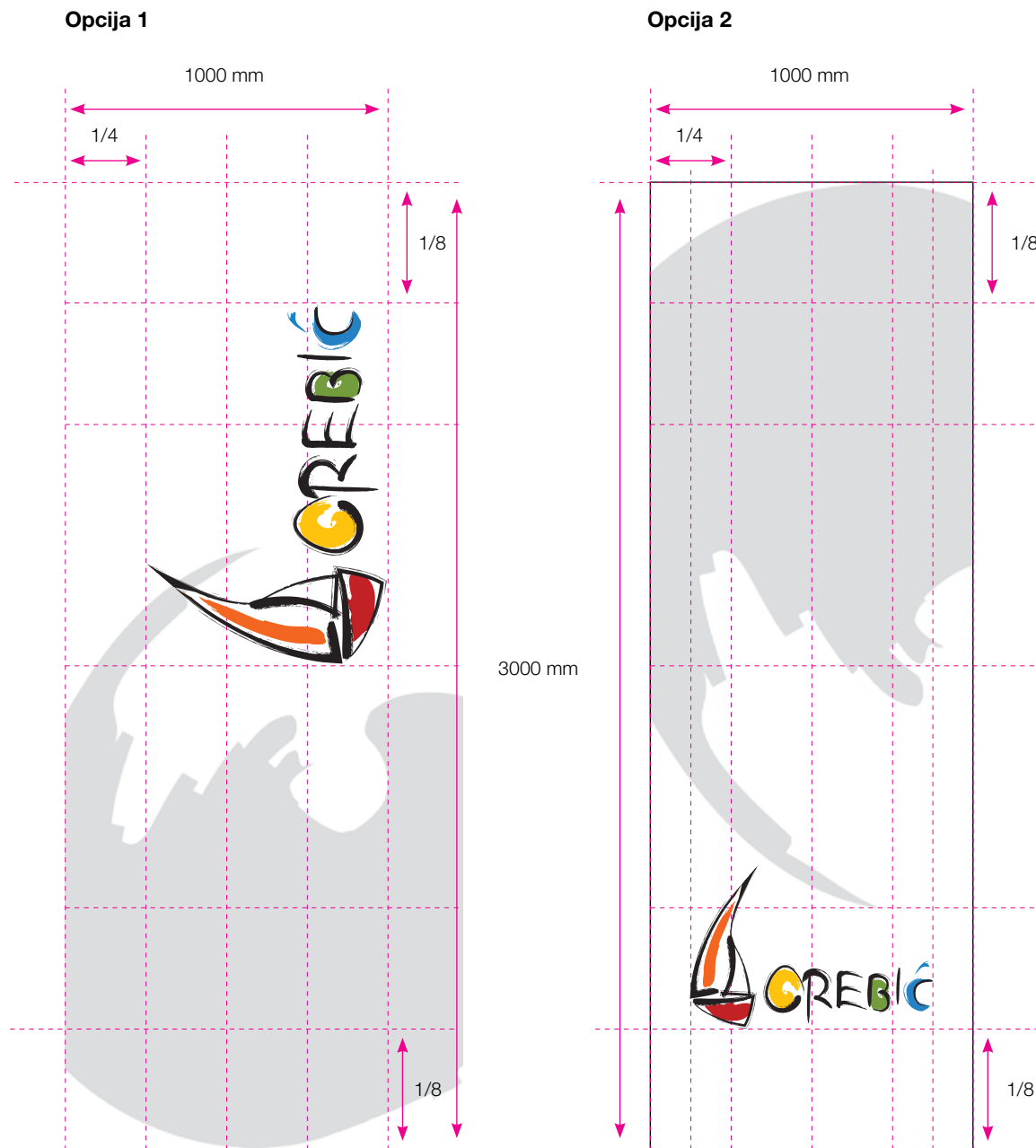
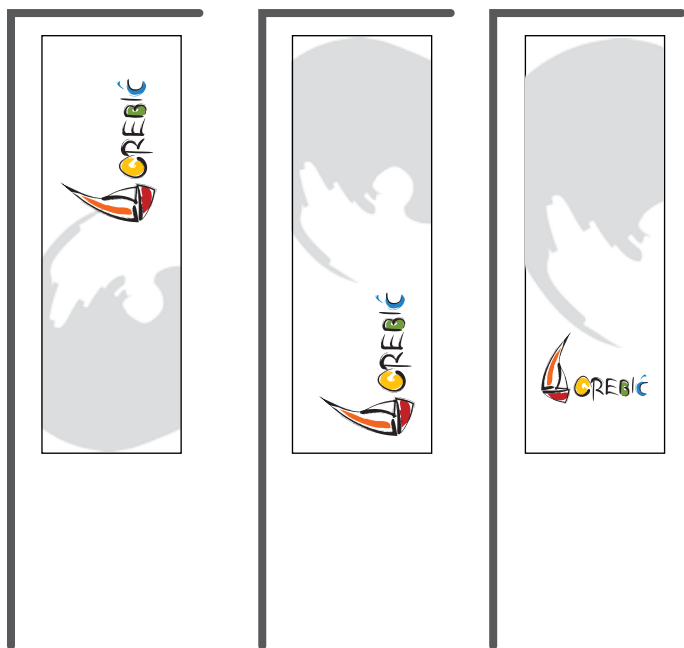


## 6.1.2 Zastava

**Opcija 1.** Na zastavu se aplicira logotip TZ. Logotip se proteže na 7/8 zastave i smješten je centralno po širini zastave.

**Opcija 2.** U slučaju da postoji potreba da se na zastavu apliciraju dodatni elementi. Dodatni elementi se apliciraju lijevo od logotipa TZ-a.

Shematski prikaz rasporeda zastava na jarbolu



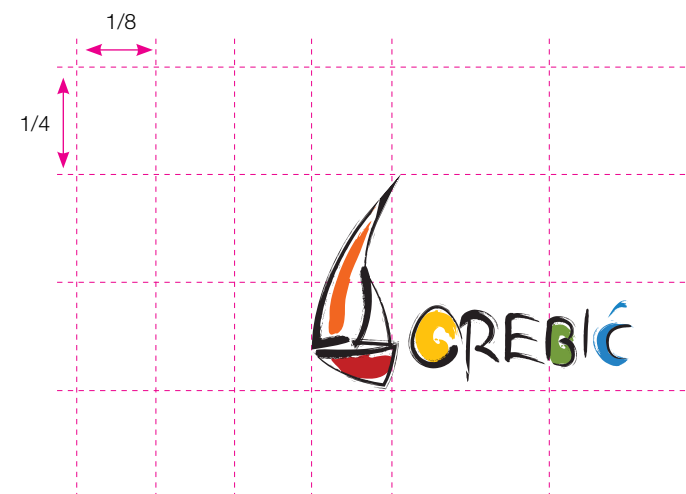
### 6.1.3 Svjetleća reklama

Logotip je uvijek horizontalno polegnut i zauzima 7/8 širine reklame. Po visini logo se postavlja po sredini bez obzira na zadane četvrtine, osmine i šestnaestine.

#### Primarna svjetleća reklama



#### Sekundarna svjetleća reklama



Ukoliko postoji potreba za dodatnim informacijama na reklami, tada se logotip smješta na crtu od 2/4, a dodatne informacije se pozicioniraju na lijevu ravninu

Sekundarna svjetleća reklama je bijela pozadina sa aplikacijom logotipa

## 6.2.1 Tekstualna signalizacija



**100%**  
**TZO Orebić**

**Podružnica**

**50%**

**Brand**

**40%**

Odjel AA **40%**

Ured AA **30%**

Ime i Prezime **20%**

Odnosi veličina fonta unutar TZ-a su dani u postocima.

Ukoliko je tekst poslovne grupe najveći i on iznosi 100%, ostali tekstualni elementi se odnose u sljedećim omjerima:

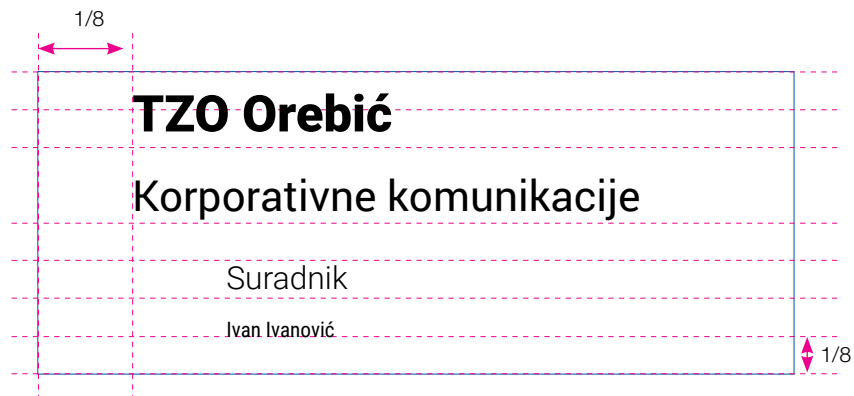
1. 100%, Roboto Black
2. 50%, Roboto Black
3. 40%, Roboto Black
4. 40%, Roboto Light
5. 30%, Roboto Light
6. 20%, Roboto Light



## 6.2.1 Tekstualna signalizacija

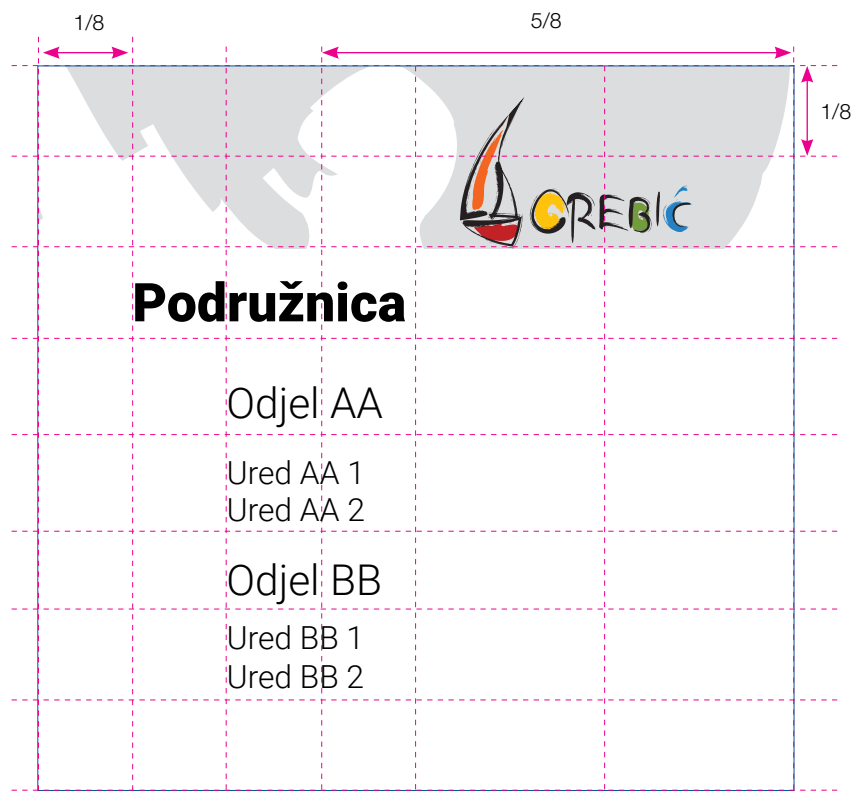
Bez obzira na dimenzija elemenata signalizacije pravilo je jednako za sve. Dimenzije su podjeljene u četvrine, osmine i šestnaestine. Odnosi u veličinama fontova su određeni na stranici prije.

Primjer signalizacije  
na vratima ureda



Primjer signalizacije  
putem stolnih kartica

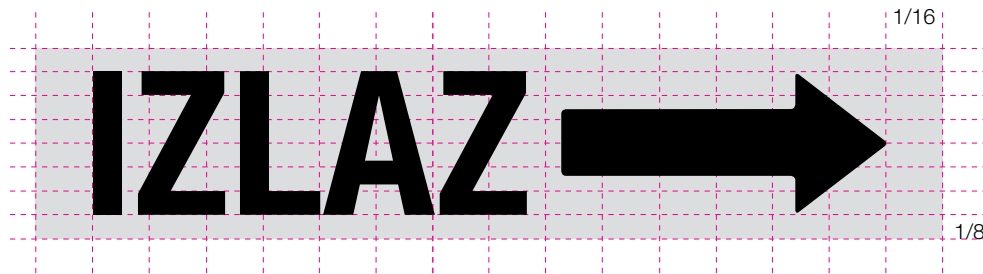
Primjer signalizacije za  
cjelokupni odjel



## 6.2.2 Grafička signalizacija

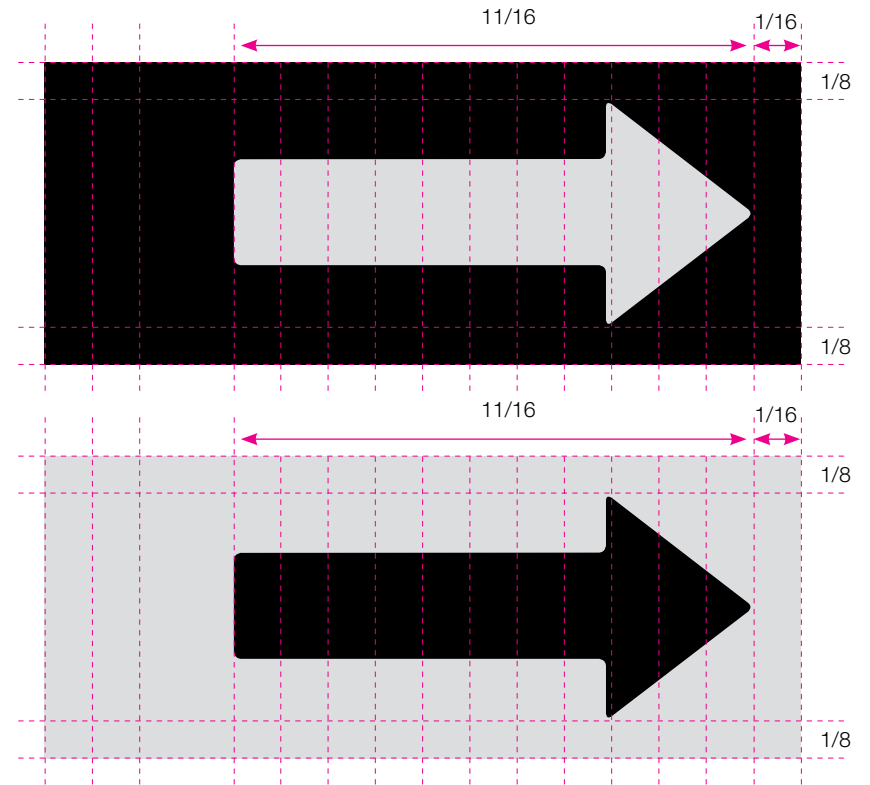
Mogućnosti u grafičkoj signalizaciji su beskrajne, pa umjesto navođenja svakog pojedinog segmenta signalizacije navodimo osnovne smjernice takve signalizacije.

1. Dizajn grafičkih elemenata - elementi moraju biti jednostavni i lako prepoznatljivi
2. Prikazi moraju biti nedvosmisleni kako bi se informacija lakše shvatila
3. Boja: crna i osnovne TZO Orebić
4. Jaki kontrast između podloge i grafičke signalizacije



Primjer odnosa teksta i grafičke signalizacije

Primjer signalizacije sa strelicom



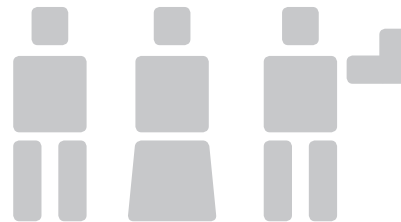
Smjer kretanja



Sjedište



Ljudski resursi





# 7

## Objektna identifikacija

### 7.1 Brandiranje promotivnih materijala

#### 7.1.1 Promo materijali

#### 7.1.2 Pakiranje

#### 7.1.3 Radna odjeća

### 7.2 Brandiranje vozila

#### 7.2.1 Označavanje vozila

7.1.

Brandiranje promotivnih materijala

## 7.1.1 Promo materijali

Svi odabrani promotivni materijali moraju u svom odnosu sa klijentom stvarati pozitivnu sliku o brandu TZO Orebić. Preporuča se odabir kvalitetnih materijala i kvalitetne dorade logotipa na promocijalne materijale. Logotip TZO Orebić mora biti jasno vidljiv i lako čitljiv.

Logotip na promocijalnim materijalima se može kombinirati sa trenutnom vizualnom kampanjom, te su na taj način mogućnosti primjene vizuala široke.



## 7.1.2 Pakiranje

Kod pakiranja potrebno je paziti da kutija bude prirodne boje ili bijele boje.

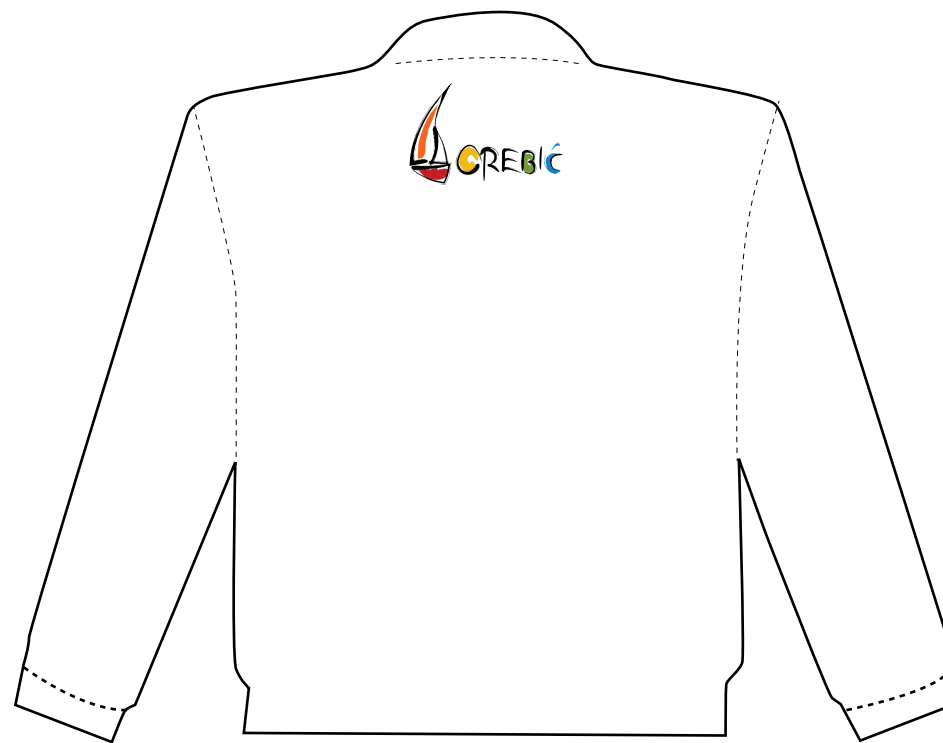
Logotip TZO Orebić mora biti jasno vidljiv i lako čitljiv, te mora biti najdominantniji logotip na promotivnom materijalu.



### 7.1.3 Radna odjeća

Radna odjeća je obilježena sa prednje strane sa logotipom TZO Orebić. Logotip se nalazi ili na džepu jakne ili iznad džepa jakne, ovisno o tome gdje je vidljiviji. Boje logotipa mogu biti Osnovne boje ili po potrebi jednobojno.

Logotip se nalazi na vrhu jakne, ispod ovratnika. Boje logotipa mogu biti Osnovne boje ili po potrebi jednobojno.



7.2.

Brandiranje vozila

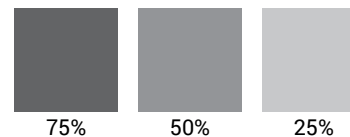
## 7.2.1 Označavanje vozila

S obzirom na mogućnost modela automobila sa različitim nijansama boja, otvorena je mogućnost promjene nijanse zadanih boja, ali samo pod opcijom da se varijacije boja kreću unutar skale crne boje 0-100%

### PRIMARNE BOJE

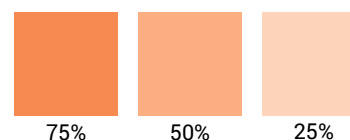
#### CRNA

100%  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
RGB: 35 / 31 / 32  
WEB: 231f20  
PANTONE Natural Black C



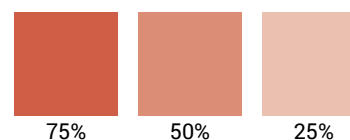
#### NARANČASTA

100%  
CMYK: 0 / 75 / 100 / 0  
RGB: 242 / 101 / 34  
WEB: f26522  
PANTONE 1585 C



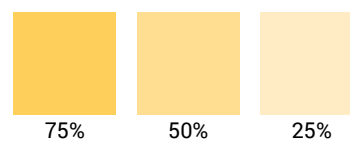
#### CRVENA

100%  
CMYK: 15 / 100 / 100 / 7  
RGB: 196 / 32 / 38  
WEB: c42026  
PANTONE 711 C



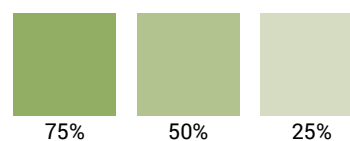
#### ŽUTA

100%  
CMYK: 0 / 25 / 100 / 0  
RGB: 255 / 194 / 14  
WEB: FFC20E  
PANTONE 7408 C



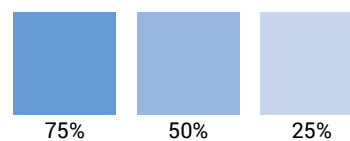
#### ZELENA

100%  
CMYK: 60 / 20 / 100 / 5  
RGB: 115 / 155 / 62  
WEB: 739b3e  
PANTONE 576 C



#### PLAVA

100%  
CMYK: 80 / 40 / 0 / 0  
RGB: 36 / 132 / 198  
WEB: 2484C6  
PANTONE 279 C

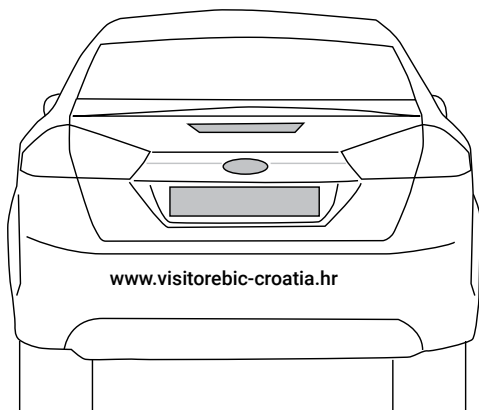
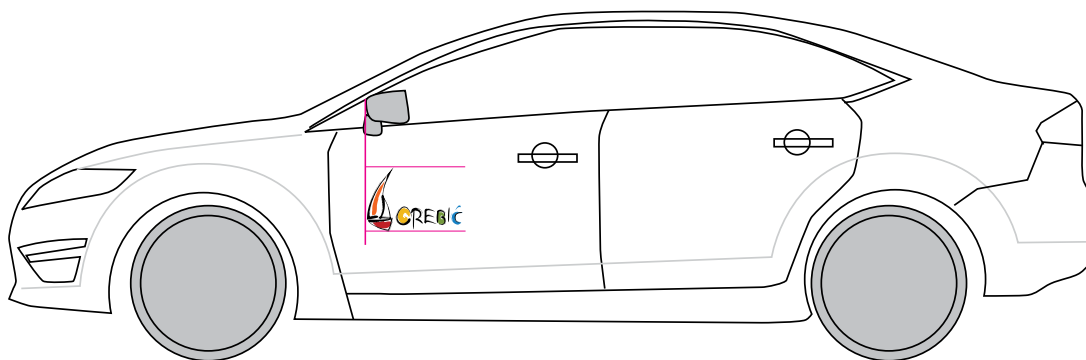


## 7.2.1 Označavanje vozila

### VIP vozila

Logotipi TZO Orebić postavlja se vertikalno od retrovizora ili na prvu slobodnu površinu.

Horizontalno počinje od početka retrovizora na visini slova od 1,6 cm.



Stražnja strana automobila se označava samo sa web stranicom [www.visitorebic-croatia.hr](http://www.visitorebic-croatia.hr)

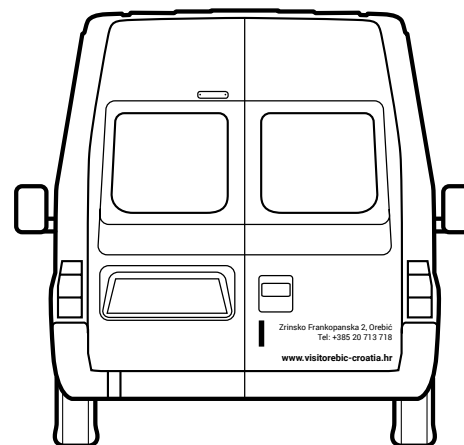
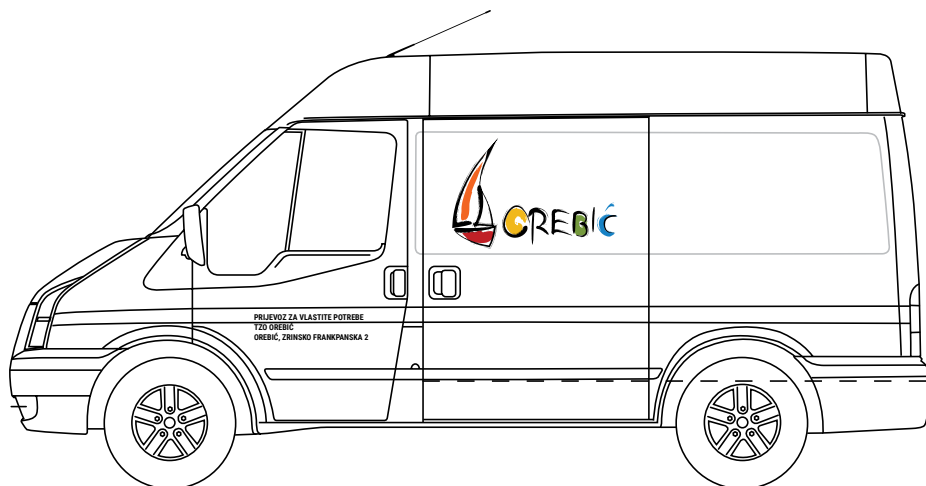
Oznaka dolazi ili na stražnji branik ili neko drugo pogodno i vidljivo mjesto.

Visina oznake je 5 cm što omogućava dovoljnu prepoznatljivost slova, ali moguće su i druge varijacije, prije svega zbog eventualnog nedostatka prostora na stražnjoj strani auta.

### N1 službena vozila

Logotip TZO Orebić je uvijek prisutan na prednjim bočnim vratima. Udaljen je od podnožja auta za dvije visine logotipa (x). Širina logotipa je cca 80% vrata. Preinake su moguće ukoliko bočna vrata zbog svog dizajna zahtjevaju drugačiji prijedlog.

## Dostavno vozilo - Kombi



Obavezni naziv "Prijevoz za vlastite potrebe" je pozicioniran na sredinu vrata. Logotip TZO Orebić je postavljen na najveću dostupnu slobodnu površinu. Na stražnjim vratima postavlja ju se osnovni podaci i obavezno internet stranica TZ-a.

## Dostavno vozilo - Pickup

